

PF0820016901 - Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales Convocatoria 2020. ISLAS CANARIAS

1. Identificación de la operación

| 1.1 Datos de la operación | |
|---------------------------|--|
| Título | ActivaTIC Canarias |
| Acrónimo | ActivaTIC Canarias |
| Nombre de la entidad | FUNDACIÓN CANARIA LA CAJA DE AHORROS DE CANARIAS |

| 1.2 Duración de la operación | |
|--------------------------------|------------|
| ¿Este proyecto ha comenzado? | No |
| Fecha de inicio prevista | 30/10/2020 |
| Fecha de finalización prevista | 31/12/2021 |
| Meses | 14 |

| 1.3 Resumen de la operación | |
|--|--|
| De forma alineada con los objetivos de la convocatoria, el proyecto comprende acciones de comunicación, formación y asesoramiento a personas de Canarias, para mejorar su empleabilidad y emprendimiento en el sector de las TICs. | |

| 1.4 Resumen del presupuesto | |
|-----------------------------|----------------|
| 1. Costes de personal | 37.000,00 EUR |
| 2. Viajes y alojamiento | 0,00 EUR |
| 3. Contratación externa | 109.500,00 EUR |
| 4. Gastos generales | 5.550,00 EUR |
| TOTAL GASTOS | 152.050,00 EUR |
| 5. Ingresos previstos | 0,00 EUR |
| TOTAL | 152.050,00 EUR |

2. Descripción de la operación

2.1 Relevancia y contribución

EL DESEMPLEO EN ISLAS CANARIAS

La Encuesta de Población Activa (EPA) del 3 trimestre del 2020, muestra una tasa del paro del 16,26%. La tasa de jóvenes desempleados menores de 25 años es 40,45% (H:: 38,69%, M: 42,60 %) y de 25 a 54 años la tasa de desempleo es 15,12% (H:12,98%, M: 17,51%) y mayores de 55 años 12,07% (H:11,03%, M: 13,34%).

En el caso de Canarias la tasa de desempleo es 25% (H: 22,6% y M: 27,8%). La tasa de desempleo en los jóvenes menores de 25 años es 61,7% (H: 67,2% y M: 55%) y de 25 a 54 años la tasa de desempleo es 23,3% (H:20,4% y M:26,4%) y mayores de 55 años 20,3% (H:16,4%, M: 25,1%). Se puede observar que las tasas de desempleo son mayores que la media nacional.

En Canarias, la formación es esencial para poder integrarnos en el mercado laboral, un mercado dinámico, competitivo y que requiere cada vez más de una especialización. A veces esa formación es difícil obtenerla, por diferentes factores: Falta de recursos económicos, Escasez de infraestructuras y/o recursos en la zona, o Dificultad de acceso a las Nuevas Tecnologías.

La Tasa de Riesgo de Pobreza en Canarias en 2018, según el INE, es del 32,18%. Canarias es la única comunidad de España que aún no ha recuperado los niveles de PIB per cápita anteriores a la crisis de 2008

TENDENCIAS DE MERCADO: La ralentización del turismo internacional en Canarias está frenando el crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB). Canarias se está viendo afectada por el deterioro de la llegada de turistas nórdicos y alemanes y más ahora después de la crisis del COVID19. Este contexto de tendencia bajista de la actividad turística, que hemos comentado anteriormente, también se ha reflejado en otros indicadores de demanda de la economía canaria, como la matriculación de vehículos. En términos absolutos, teniendo en cuenta el producto interior bruto a precios de mercado y el valor añadido bruto a precios básicos por ramas de actividad los sectores económicos de Canarias con mayor aumento en 2019 fueron los relacionados con el comercio, transporte y hostelería, la administración pública y defensa, seguridad social, educación, sanidad y servicios sociales, la construcción, las actividades inmobiliarias, y las actividades profesionales, científicas y técnicas.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

A raíz del COVID19, han surgido nuevas oportunidades de negocio, en especial todos los proyectos que busquen, por encima de la rentabilidad, alcanzar un objetivo social que mejore la vida de las personas en sectores como el de la salud, el medio ambiente o la formación. Por otro lado, esta pandemia ha llevado a la transformación de los modelos de negocio, buen momento, para impulsar todas aquellas empresas que acompañen en la transformación a un modelo digital, más sostenible y a la sensibilización de las personas con ese cambio.

PRINCIPALES BARRERAS EN EL ACCESO AL MUNDO LABORAL:

- Baja cualificación, ni especialización
- Falta de experiencia laboral
- Abandono escolar
- Escasa oferta de formación y prácticas en empresas, sobre todo para perfiles con baja cualificación
- Escasa competencias digitales (uso exclusivo del móvil)
- Bajo nivel de idiomas
- Pocas habilidades blandas
- Crisis sanitaria y económica actual

REVISIÓN DE LOS PROGRAMAS DESTINADOS A ESTOS COLECTIVOS:

A) FOMENTO DEL AUTOEMPLEO:

-Tarifa plana para nuevos autónomos. Cuota fija en La cotización a la SS, para nuevos autónomos que causen nueva alta, durante los primeros 12 meses.

- Subvención de prórroga de 12 meses de la tarifa plana de autónomos.

- Compatibilización de la prestación por desempleo con el inicio de una actividad por cuenta propia.

-Ampliación de las posibilidades de aplicación de la capitalización por desempleo.

-Subvención de los gastos iniciales de actividad para desempleados que comienzan a trabajar cuenta propia de hasta 10000 euros

-2ª OPORTUNIDAD AUTÓNOMOS. Permite la reanudación del cobro de la prestación por desempleo tras realizar una actividad por

cuenta propia si antes del quinto año se produce baja en el régimen de autónomos.

-Fomento de la Economía Social y del emprendimiento colectivo

B) AYUDAS A LA CONTRATACIÓN:

-Contratos INDEFINIDOS. Bonificaciones en las cuotas de la SS y contingencias comunes de colectivos desfavorecidos (jóvenes) en contratos indefinidos o mejora de contratos.

- Convocatoria de subvenciones con cargo al Programa de Incentivos a la Contratación Laboral de Desempleados con Certificado de Profesionalidad CERTIFICATE.

- Convocatoria de subvenciones con cargo al Programa de Incentivos a la Contratación Laboral de Desempleados de larga duración RETORNO AL EMPLEO y a la contratación de jóvenes desempleadas incluidas en el SNGJ denominado Programa de Incentivos al Empleo Joven-INCENTÍVATE. Para la formación, aprendizaje y prácticas.

- Programa de prácticas no laborales en empresas.- PRACTÍCATE.-2020

- Ayuda a la contratación para el cuidado de un familiar.

C) EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD

- Programa de Garantía Juvenil y sus proyectos asociados. (PICE)

- Certificados de Profesionalidad: Nuevas Tecnologías, Sociosanitarios, administración, mecánica de automóviles

- Asesoramiento a emprendedores del Gobierno de Canarias, Asociación Emerge, Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, ASHOTEL, Cabildo Insular de La Palma - La Palma Emprende, Confederación Provincial de Empresarios de Santa Cruz de Tenerife (CEOE Tenerife, Cámaras de Comercio, Federación Provincial de Empresarios del Metal y Nuevas Tecnologías de las Palmas - FEMEPA, Federación Turística de Lanzarote, Fundación Canaria Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE), Fundación General de la Universidad de La Laguna - Emprende ULL, Jóvenes Empresarios de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife, MentorDay, Parque Científico y Tecnológico INtech Tenerife, PROEXCA Gran Canaria, PROEXCA Tenerife

Para dar respuesta a estas necesidades, se ha planteado un proyecto que contempla las siguientes ACTUACIONES:

- Talleres de sensibilización de emprendimiento que permitirán mostrar a la población una opción profesional que tal vez no hayan valorado y sirva para romper los mitos del emprendimiento y presentar el trabajo por cuenta propia como una opción más a valoraren su trayectoria profesional.

- Formación en habilidades y herramientas para el emprendimiento/empleabilidad.

- Asesoramiento individualizado para poder realizar una hoja de ruta para poder elegir teniendo en cuenta el perfil profesional la línea de formación que más se adecue a sus características y al objetivo profesional que se haya detectado.

- Capacitación profesional en Administración y gestión, comercio y marketing e informática y comunicaciones, a través de actuaciones de formación online, diseñadas e impartidas por profesionales de reconocido prestigio. Esta formación podrá combinarvarios cursos formativos o un curso formativo más largo.

- Acompañamiento a las personas que finalicen el programa de formación, y que deseen poner en marcha un proyecto empresarial, en los primeros pasos de diseño y desarrollo de diseño y desarrollo del mismo, o bien orientarles para generar ofertas adecuadas asu perfil profesional.

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS:

Los beneficiarios del Proyecto son personas inscritas como demandantes de empleo y/o inactivas al comenzar la formación, es decir que no están realizando ninguna formación con interés en áreas de Administración, Comercio, Marketing y Tecnologías de la Información. Dentro de este grupo, la descripción de los beneficiarios del programa, es la siguiente:

- Personas sin cualificación profesional. Las personas que abandonaron los estudios de forma prematura, les cuesta incorporarse a las acciones formativas, por dos razones, principalmente: la larga duración de los Certificados de Profesionalidad u otros estudios profesionales y la falta de hábito de estudio. Los beneficiarios a los que nos dirigimos, en su mayoría no tienen hábito de estudio y los Certificados de Profesionalidad tienen aproximadamente 500 horas de duración. Por otro lado, al no haber finalizado muchos la formación obligatoria o tener otras obligaciones familiares, tiene escasa valoración de sus recursos propios, lo que les hace no comenzar una formación por evitar 'otro fracaso'. La propuesta de la Fundación La Caja de Canarias son cursos más cortos (Módulos)

que posteriormente pueden convalidarse, si finalmente optas por completar la formación en un Certificado Profesional o con un Grado de Formación Profesional. Estos cursos pueden abrir las oportunidades de estas personas al mundo laboral, puesto que aumentará por un lado su nivel formativo y por otro lado, sus recursos personales (autoestima, motivación, contactos con entidades y organismos, contactos con otras personas y organismos) que le faciliten esa inserción laboral.

Como se ha mencionado anteriormente Canarias tiene dependencia del sector turismo y hostelería. Las personas a las que nos dirigimos tienen un perfil no cualificado (camareros, recepcionistas, etc.), con una alta estacionalidad, y que requieren formación técnica en áreas de conocimiento que pueden mejorar su empleabilidad, tanto el sector turismo como en otros mercados laborales, o creando el trabajo por sí mismos como trabajadores por cuenta propia.

Al ser una formación principalmente online, va a permitir la conciliación con la vida personal o familiar, para todas aquellas personas que cuidan de su familia propia o de una persona dependiente. Muchas veces esos cuidados son los que les limitan a la hora de continuar formándose por lo que puede servir para superar ese obstáculo. Según los estudios del desempleo en Canarias, a mayor formación mayor son las probabilidades de incorporarse al mundo laboral por lo que con este proyecto se pretende que las personas se incorporen al mundo laboral o que mejoren las probabilidades de encontrar un trabajo con mejores condiciones (sueldo, duración del contrato).

2.2 Enfoque general

El enfoque propuesto para hacer frente a las necesidades planteadas es el siguiente:

NECESIDAD 1: Profesionalizar el sector de la Administración, Comercio, Marketing y Tecnologías de la Información y dar respuesta a la demanda actual de este tipo de profesionales.

ENFOQUE: Este proyecto de formación enfoca en la capacitar a personas con baja cualificación o en riesgo de exclusión en materias relacionadas con competencias digitales, marketing, RRHH, idiomas, administración. De forma que sin conocimientos previos o teniendo conocimientos puedan acceder al mundo profesional. Con este enfoque, se pretende ampliar las posibilidades laborales de las personas, y evitar la estacionalidad de muchos de las salidas laborales que tienen en la actualidad. Para dar respuesta a esta necesidad, se establece un programa formativo técnico impartido por docentes expertos, con contenidos prácticos que permitirán al alumno insertarse en el mercado de trabajo en un plazo breve de tiempo.

NECESIDAD 2: Capacitación en habilidades y herramientas para el emprendimiento que les permitan desarrollar sus proyectos emprendedores con mayores garantías de éxito.

ENFOQUE:

- Propuesta de un itinerario formativo que da respuesta a las principales necesidades asociadas a un proyecto emprendedor.
- Fomento del espíritu colaborativo, a través de la impartición de sesiones grupales, que además de ser utilizadas para exponer contenidos teóricos, servirán para el entrenamiento en las habilidades sociales y para una mejora de la inclusión de determinados perfiles.
- Adaptación a las necesidades específicas de cada participante, a través del desarrollo de sesiones individuales, de carácter práctico, focalizadas en los aspectos que sean de mayor necesidad en cada caso. El modelo de asesoramiento empleado está destinado a mejorar el conocimiento del mercado de trabajo.

NECESIDAD 3: Necesidad de desarrollar programas complementarios a los vigentes, que están trabajando desde el lado de la oferta, es decir, que están basados en programas que incentivan económicamente el autoempleo, o bien se limitan a mejorar la capacitación para emprender, en términos generales.

ENFOQUE:

- El proyecto incluye formación técnica y práctica en TIC, que permite acceder al empleo/ autoempleo, sin necesidad de obtener certificados de profesionalidad o realizar otros estudios complementarios.
- El conjunto de las actividades del proyecto (sensibilización, formación y mentoring), es complementario a los programas actuales de fomento del autoempleo, poniendo el foco principal en la capacitación de las personas para el desarrollo de sus proyectos con éxito, más allá de los beneficios fiscales o administrativos vigentes en la actualidad
- Por otra parte, los programas actuales están orientados a personas que ya han puesto en marcha una empresa, mientras que las actividades previstas en el proyecto están destinadas a personas que todavía no lo han hecho, bien por falta de oportunidades o bien por falta de herramientas que no han sido puestas en su conocimiento
- El trabajo está centrado en una fase anterior a la de desarrollo del negocio, ofreciendo una propuesta de actividades que va desde

la fase de diseño de la idea, hasta que ésta se convierte en un negocio financiable, y que puede ponerse en el mercado

- Elaboración de un informe con la descripción de las actividades realizadas junto con una justificación de los resultados alcanzados y de casos de éxito del programa
- Difusión a través de redes sociales y organismos colaboradores

NECESIDAD 4: Fomento del emprendimiento y la empleabilidad entre las personas de Canarias, con falta de oportunidades, con baja motivación y baja cualificación, que tienen dificultad de acceder a un puesto de trabajo, y que pueden encontrar una salida profesional en el mundo de las tecnologías

ENFOQUE:

- La difusión y captación de este colectivo se apoya en la colaboración con organismos que representan sus intereses (ver 2.7, Cobertura Territorial);
- Desarrollo de unas Jornadas de puertas abiertas y de sensibilización basado en las siguientes claves: Difusión de los beneficios del emprendimiento, no como algo ligado a una actividad empresarial concreta, sino como una actitud orientada a crear valor añadido a los consumidores o usuarios de los productos o servicios en los que se apoya el negocio.
- Fomento del aprovechamiento de las nuevas tecnologías y de la creación de redes de contactos como estrategias clave en el proceso de creación de una empresa.
- Enfoque basado en el aprovechamiento de los fracasos, como fuente de información para el éxito de futuro.
- Visibilidad de proyectos de emprendimiento y empleos locales, como ejemplos exitosos que sirvan de inspiración, en especial en el sector TIC.

NECESIDAD 5: Fomento del emprendimiento y sensibilización con el emprendimiento inclusivo

ACTUACIONES:

- Presentación de modelos de negocio sociales, inclusivos y/o sostenibles
- Análisis de Modelos de negocio con impacto social

2.3 Objetivos

Objetivos formativos del proyecto:

- Capacitar profesionalmente a un número de 64 personas en edad de trabajar en riesgo de exclusión social y laboral para trabajar en el sector de la administración, TIC y Marketing Digital. Sectores en auge ahora mismo por la adaptación de los modelos de negocio del comercio y empresas por la crisis del COVID, y en especial en la principal industria económica canaria: el turismo.
- Lograr la inserción laboral de estas personas en un sector con una alta demanda de empleo; mejorando las condiciones generales de vida de estas personas.
- Garantizar la no-exclusión por motivos sociales, de nivel formativo, por razones de género o lugar de residencia, de ninguna persona que responda al perfil de destinatario a través de un plan de captación que dará prioridad a colectivos con mayores dificultades de acceso al empleo
- Adaptar las actuaciones a las necesidades específicas de las personas destinatarias, mediante la incorporación de 4 horas de asesoramiento individual, así como el establecimiento de un plan individualizado que recoja las necesidades concretas de cada participante
- Ofrecer un programa de formación global (con un mix de conocimientos técnicos, conocimientos en emprendimiento y habilidades personales)
- Complementar otros programas existentes, a través de un programa de formación de 170 horas de duración por alumno
- Sensibilizar y dar a conocer otro tipo de emprendimiento que demanda actualmente la sociedad, como son el emprendimiento social, sanitario, sostenible e inclusivo, donde se primea además del beneficio económico el beneficio social que se realiza.

2.4 Carácter innovador

Los aspectos diferenciadores del proyecto son los siguientes:

- **ADAPTACIÓN DE LA FORMACIÓN A LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LOS PERFILES SELECCIONADOS.** Las actuaciones formativas se programarán en función de las necesidades detectadas en la evaluación de los proyectos presentados en la selección. Tanto en el pliego como en la oferta se detalla el contenido de la formación, éste se podrá modificar siempre bajo autorización de INCYDE, si se encuentran otras necesidades.
- **CAPACIDAD DE IDENTIFICAR SINERGIAS Y OPORTUNIDADES ENTRE SECTORES Y BENEFICIARIOS.** Fomento de la cooperación: generar un espacio de Networking, en el que los formadores tendrán una visión transversal para identificar

- **Webinar:** Un docente realizará una conferencia sobre un tema de interés relacionado con el temario y tras su charla se abrirá un turno de preguntas en la que los alumnos podrán ampliar los conocimientos presentados por el docente. También se pondrán a usodel alumnado, videoconferencias grabadas, de forma que el alumnado las puedes visualizar en el momento que desee.
- **Correo electrónico o foro de dudas.** En cualquier momento durante el transcurso de la actividad formativa, el alumno puede mandarun correo electrónico o escribir una duda en el foro de dudas sobre alguna pregunta referente al temario o a la dinámica del curso. El tutor contestará en breve.

Además de los tutores y docentes, la fase on-line va a contar con la figura de la dinamizadora del curso. Es una persona que va a estar encargada de estar en contacto con los alumnos durante el tiempo que dure la actividad formativa para cualquier duda que surja a nivel técnico con la plataforma, vigilar por el buen funcionamiento de la misma, así como estar pendiente si los alumnos van realizando las actividades propuestas y visualizando los temas.

Para poder sacar el máximo partido al curso y ayudar en el proceso de aprendizaje de forma progresiva, se programan las unidades didácticas con la siguiente secuenciación:

- Cada semana se irán poniendo disponibles una unidad didáctica, hasta completar las 4 unidades de las que consta el curso en las cuatro semanas de duración del curso.
- Es necesario la visualización completa del contenido y la realización de la autoevaluación de cada unidad didáctica, para poder visualizar el contenido de la siguiente unidad.
- Una vez disponibles las unidades didácticas se quedarán abiertas hasta la finalización del curso. Facilitando el repaso de cualquiera de las ya vistas.

El programa formativo es elaborado por expertos profesionales de los sectores profesionales (administración, marketing, TIC) de reconocido prestigio y experiencia, que participarán en las sesiones programadas a lo largo del curso.

BLOQUE 1. DISEÑO MATERIALES

Se prepararán los materiales informativos y formativos del proyecto de empleabilidad y emprendimiento. Se diseñará el Plan de Formación, con las acciones formativas a desarrollar, el calendario, profesorado y materiales de apoyo de cada contenido formativo (Word, Powerpoint, vídeos, otros). Esta acción complementaria queda justificada dado que se pretende generar un conjunto de materiales adaptados a las necesidades del colectivo al que se dirige, caracterizado en el punto 2.1. de la solicitud (Relevancia y Contribución), por lo que se considera esencial para la consecución de objetivos del proyecto. Se subcontratará este diseño de materiales a una empresa externa.

BLOQUE 2. PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Toda la actividad formativa será comunicada y difundida a través de:

- **Web de Fundación La Caja de Canarias:** Se publicará en la web de Fundación La Caja de Canarias (<https://www.fundacionlajadecanarias.es/>)
- **Redes Sociales:** Facebook, Twitter, Instagram, Youtube
- **Publicaciones institucionales:** El curso será recogido y difundido en la Memoria Anual de la Fundación La Caja de Canarias
- **Los organismos colaboradores a implicar en el proyecto (Ver 2.7)**
- **2 Talleres de sensibilización de emprendimiento** con el objetivo a su vez de dar a conocer el programa y sensibilizar a los/as asistentes con el emprendimiento.

Se subcontratará parte de las tareas del Plan de comunicación, con el objetivo de darle la mayor visibilidad posible al proyecto con dos objetivos fundamentales: mejorar la difusión con el objetivo de aumentar la captación de alumnos/as, dar visibilidad al proyecto entre la población.

BLOQUE 3. CAPTACIÓN Y SELECCIÓN.

Se realizará a través de diversas vías, pero en especial, en colaboración con organismos que están en contacto con los perfiles

objetivo del curso, en especial organismos sociales. Para seleccionar a los/as alumnos/as se realizará un Cuestionario Previo de Identificación del Perfil, con el objetivo de crear los grupos más homogéneos posibles.

BLOQUE 4. FORMACIÓN GRUPAL PRESENCIAL EN EMPRENDIMIENTO (Habilidades y conocimientos de emprendimiento y empleabilidad) (16 h formación presencial grupal)

4.1. EMPRENDIMIENTO

- Introducción y Presentación: Somos personas emprendedoras: El objeto de este módulo es sensibilizar a los participantes acerca del emprendimiento, motivándoles para entender que todos llevamos un emprendedor dentro. La principal diferencia entre un soñador y un emprendedor está en las acciones que realizan cada día. En este módulo introductorio al curso, se darán unos consejos para despertar el emprendedor que todos llevamos dentro. Además, se sensibilizará acerca de la importancia de la sostenibilidad y protección del medio ambiente en los proyectos empresariales.
- Situación actual para el emprendedor y emprendedora: El objeto de este módulo es ayudar a entender los principales conceptos a la hora de poner en marcha una empresa (mercado, producto, modelo de negocio, etc.), así como el ecosistema emprendedor en España y, en especial, en Canarias. Comenzar un negocio desde cero es difícil y muchas veces el emprendedor desconoce todos los conceptos importantes para su negocio. Además se enseñaran algunos modelos que se pueden seguir a la hora de plantear unanueva empresa y como plantear y llevar a cabo los objetivos planteados teniendo en cuenta la situación del emprendedor.
- Modelo de Negocio: Business Model Canvas constituye una herramienta esencial para crear modelos de negocios de forma gráfica y sencilla, describiendo diferentes aspectos de tu idea de negocio necesarios para el correcto funcionamiento de tu proyecto. El contenido del módulo es: Qué es el Modelo Canvas (Business Modelo Canvas); Dónde se sitúa en la toma de decisiones estratégicas en la empresa; Descripción de los 9 bloques que lo integran; - Ejemplos de aplicación del Modelo Canvas a proyectos oempresas reales; Aplicación práctica en los proyectos de los asistentes al curso. Además, se explicará brevemente las principales características de Lean Startup, Business Model Canvas y Customer Development.
- Plan de Negocio: Repaso a los principales puntos de un plan de negocio, recomendaciones generales y especial foco en errores habituales que comenten los emprendedores al redactarlos. Valoración de la importancia de su realización, metodología y recursos externos para completarlo. Ponencia sobre los principios, metodologías y técnicas de aprendizaje ágil que facilitan el lanzamiento de “startups” con un foco especial en la validación del problema a resolver, la solución a comercializar y el modelo de negocio a implantar.
- Emprendimiento y modelos de negocio en el sector salud, medioambiente y social (inclusión). En este módulo se profundizará en modelos de negocio sostenibles y en modelos de negocio con impacto social. Para ello se mostrarán casos de éxitos y se trabajará con la herramienta: Ecocanvas para los modelos de negocio sostenible. Se ayudará al alumnado a identificar necesidades actuales en la sociedad y cómo dar una respuesta a las mismas. A raíz de COVID, se ha detectado que la tendencia de crecimiento de las empresas va más allá de lo económico y se valoran otros valores: sociales, de inclusión, sostenibles. Esta pandemia no ha cambiado solo la tendencia de crecimiento sino también las formas de consumo, lo que ha hecho que se valore más la responsabilidad social y ambiental. Esto supone un nicho de mercado para futuros emprendedores/as. Las empresas sociales pueden dedicar su actividad a una labor social, pueden dedicar parte de su beneficios a una causa social, pueden contratar a personas que pertenezcan a colectivos vulnerables. Se ayudará al alumnado/a a reflexionar sobre sus valores y crear un modelo de negocio acorde con ellos.

4.2. HABILIDADES PERSONALES

- Competencias digitales: El uso de herramientas digitales es clave tanto para el proceso de búsqueda en sí mismo como para aumentar la empleabilidad, ya que el número de puestos de trabajo que requieren este tipo de competencias es cada vez más elevado.
- Empleabilidad y habilidades sociales: El desarrollo de nuestra empleabilidad, ese cóctel de actitudes y aptitudes que se articula como la capacidad para conseguir un empleo y para evitar el desempleo, debe ir desde dentro hacia afuera. Hemos de empezar partiendo de nosotros mismos, del conocimiento de nuestros puntos fuertes y débiles, de cómo pensamos, de cómo sentimos y respiramos. ¿Hemos mirado bien dentro de nosotros mismos? Desde ahí, progresivamente tenemos que ir entrenando nuestras relaciones con el exterior

(personas, empresas, profesionales etc.) y poner en prácticas estrategias para optimizarlas. Algunas de las competencias clave en el proceso de búsqueda de empleo son las siguientes: Autoconocimiento, Motivación hacia el aprendizaje permanente, Flexibilidad y adaptación al cambio, Iniciativa y autonomía.

- Liderazgo: El objetivo de este módulo es transmitir metodologías para mejorar el liderazgo, mediante las técnicas de coaching, para: identificar y superar las barreras del cambio, reconocer situaciones en las que determinadas fortalezas del pasado se han convertido en debilidades competitivas, gestionar de forma constructiva los conflictos y desarrollar habilidades directivas (tales como el liderazgo, la comunicación asertiva o la negociación).

- Gestión del tiempo: Planificación, organización y gestión del tiempo. El desempleo, sobre todo cuando se prolonga en el tiempo, mina nuestras capacidades de planificación y organización. Mejoramos nuestra empleabilidad cuando adquirimos marcos y

herramientas para establecer prioridades, planes de acción, optimización de medios y recursos etc. Técnicas como la matriz de Eisenhower, herramientas como Google Calendar o Evernote nos pueden ayudar mucho a desarrollar estos aspectos.

- Gestión del estrés: El objetivo del taller es identificar las competencias directivas clave en momentos de crisis, autoevaluar el propio perfil directivo, comprender la diferencia entre el análisis racional de una situación de negocio, y la percepción de las reacciones emocionales que esa situación produce en los stakeholders y anticipar y manejar adecuadamente las emociones propias de todo momento de crisis. Los contextos de crisis requieren un tipo de competencias directivas distintas a aquellas meramente organizativas.

- Trabajo en equipo: Sensibilizar a los asistentes acerca de los beneficios y la necesidad de trabajar en equipo, así como transmitir herramientas para organizar el trabajo en equipo con el fin de sacarle el máximo partido en su aplicación práctica a los proyectos profesionales. El módulo se plantea de una forma eminentemente práctica en la que a través de ejercicios situaciones y procesos de autodiagnóstico, los participantes puedan ir identificando la situación de sus equipos de trabajo actuales y aspectos de mejora. En este módulo se pretende trabajar los valores añadidos que tiene trabajar en equipo.

- Innovación y creatividad. La innovación es el elemento clave que influye en la creatividad. A través de dinámicas y ejercicios prácticos se conectará al alumno con su parte creativa.

- Mindfulness para emprendedores. El mindfulness es una técnica basada en la toma de conciencia y en la atención plena.

Para realizar esta formación presencial se subcontratará a formadores externos, expertos en las materias a impartir.

BLOQUE 5. ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO (4h)

Cada alumno recibirá un asesoramiento individualizado de 4 horas. En el que se trabajará con cada participante den la detección de oportunidades vinculadas a su perfil personal y su entorno social, a partir de las cuales construir su propio proyecto profesional. Se incorporarán acciones adicionales para la adquisición y el refuerzo de competencias personales, incluyendo así objetivos de desarrollo personal y social. Por último, se darán a conocer los agentes que conforman el ecosistema emprendedor en España, en los cuales se puede apoyar el alumno para obtener diversos apoyos para su proyecto.

El contenido de este módulo es: Conceptos empresariales, análisis del mercado de trabajo de la dependencia, Modelos de negocio, Planteamiento de objetivos; Formas de conseguir objetivos; Influencia del entorno para la consecución de los objetivos y la elaboración de una hoja de ruta para el alumno/a

Durante este asesoramiento y con toda la información obtenida en la formación grupal presencial y en el asesoramiento individualizado, teniendo en cuenta las características personales y profesionales del alumnado, sus intereses y la situación del mercado se orientará al alumno/a en la elección de los cursos profesionales. En este asesoramiento se indicará al alumno/a las opciones de formación que puede elegir y las oportunidades que se abren con las diferentes formaciones. A pesar de orientarle, será el alumno/a quien finalmente decidirá la formación que elige en esa bolsa de 150 horas que dispone.

Para realizar el asesoramiento se subcontratará a formadores externos, expertos en las materias a impartir.

BLOQUE 6. CHEQUE FORMACIÓN PROFESIONAL ONLINE (bolsa de 150 horas para cada alumno/a)

Cada participante contará con un cheque de formación de 150 horas máximo. Este cheque le permitirá realizar la formación o formaciones (dependiendo de la duración) que elija, siempre orientado por el tutor. El nº promedio de horas será de 150 por alumno, de forma que cada alumno consumirá más o menos horas en función de sus necesidades. El nº de horas máximo a realizar será de 9.600 horas, a repartir entre los 64 alumnos. En el caso en que se necesite un extra de horas para completar módulos formativos por alguno de los participantes, se ofrecerán sin coste, de forma que se asegure que el alumno completa la formación requerida en cada caso.

La formación se distribuye en tres familias profesionales: Administración y gestión, comercio y marketing e informática y comunicaciones. La metodología que se utilizará en esta acción formativa así como las características de la plataforma están descritas en el apartado 2.8: Formación online. Para realizar la formación se subcontratará a formadores externos, expertos en las materias a impartir.

A continuación se va describir los cursos de formación que entran dentro de cada familia profesional, con la duración en horas de cada

curso y una pequeña descripción de los mismos.

6.1 : FAMILIA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN:

6.1.1 : OFIMÁTICA: 117 horas. El objetivo fundamental del curso se centra en que el alumno conozca el entorno Windows y sus posibilidades y que aprenda a manejar los distintos programas de Microsoft Office para el tratamiento de textos, el cálculo, la

utilización de bases de datos y la creación de presentaciones

6.1.2. INGLÉS A1: 85 horas. Conseguir un nivel elemental de comprensión oral y escrita y en expresión e interacción oral y escrita que permita a los alumnos intercambios comunicativos muy simples y controlados sobre temas familiares y habituales destinados a satisfacer necesidades de tipo inmediato, con hablantes que se esfuerzan en hacerse entender. Este programa formativo proporcionará a los alumnos la formación y el aprendizaje en lengua inglesa necesaria para que puedan presentarse a las pruebas de acreditación oficial del nivel A1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL).

6.1.3. GESTIÓN DE RRHH: 52 horas. Obtener una visión global de la organización empresarial desde el área de recursos humanos analizando el diseño de puestos y la gestión por competencias

6.1.4. CONTABILIDAD. 72 horas. Adquirir conocimientos referentes a los aspectos clave de la contabilidad, del Plan General de Contabilidad y del ciclo contable, así como adquirir las habilidades necesarias para realizar el balance de situación y de las masas patrimoniales e interpretar el resultado del ejercicio

6.1.5. ORIENTACIÓN LABORAL Y EMPRENDIMIENTO. 52 horas. Orientar en las técnicas para emprendeduría de empresa, con el fin de servir de apoyo a la inserción laboral.

6.1.6. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. 52 horas. Integrar la política de responsabilidad social de las empresas como ámbito de intervención sindical, así como adquirir conocimientos e los criterios de intervención en la política de responsabilidad social y los principales estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad en las empresas

6.1.7 CONTABILIDAD FINANCIERA. 70 horas. Conocer el marco conceptual de la contabilidad financiera y la legislación actual vigente al respecto y los conceptos básicos de contabilidad financiera y los elementos y factores influyentes en la constitución y distribución de las operaciones con los socios de la empresa.

6.1.8 PROCESO INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL. 108 horas. Ser capaz de aplicar la normativa, la operativa y la metodología del área contable en una empresa, atendiendo especialmente a elementos como la facturación, impuestos, los cobros, pagos aplazados, operaciones de pago y cobros o finalización de ejercicio, y gestión del almacén y stock.

6.2 : FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO Y MARKETING:

6.2.1 : GESTIÓN ECONÓMICA FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES DE RIESGO. 104 horas. Adquirir conocimientos económico-financieros como herramienta básica para el análisis del riesgo del cliente

6.2.2. ATENCIÓN TELEFÓNICA AL CLIENTE Y TRATAMIENTO DE SITUACIONES CONFLICTIVAS. 55 horas. Utilizar las técnicas de comunicación telefónica, tanto a nivel de emisor como receptor y gestionar de una manera rápida y eficaz las necesidades de los clientes

6.2.3. PUBLICIDAD EFICAZ EN COMERCIO Y DISEÑO GRÁFICO. 100 horas. Adquirir los conocimientos sobre marketing y publicidad que permita identificar los canales de publicidad y comunicación, las técnicas específicas para llevar a buen término una negociación comercial.

6.2.4. TÉCNICAS DE VENTA PERSONAL Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL BÁSICA. 55 horas. Adquirir los conocimientos relativos a las técnicas de venta personal, desde su inicio hasta el cierre de la venta, y a la negociación comercial en su proceso y desarrollo.

6.2.5. MARKETING RELACIONAL Y ONLINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB. 91 horas. Realizar las operaciones básicas de diseño y promoción de sitios web teniendo en cuenta el comportamiento del cliente on-line, la navegabilidad y las técnicas de publicidad online, a partir del marketing online

6.2.6. RELACIONES PÚBLICAS Y GABINETES DE PRENSA. 55 horas. Identificar los elementos que se utilizan en el contexto de las relaciones públicas a través de gabinetes de prensa y negociación con los medios de comunicación

6.2.7. MOTIVACIÓN HUMANA EN LOS GRUPOS DE TRABAJO. 55 horas. Adquirir conocimiento del significado y fuente de la

motivación con el fin de promover la participación activa de los trabajadores de una empresa

6.3 : FAMILIA PROFESIONAL INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES.

6.3.1. BASES DE DATOS AVANZADAS. 118 horas. Implementar estructuras de datos normalizadas

6.3.2. GESTIÓN DE LA SEGURIDAD INFORMÁTICA EN LA EMPRESA. 112 horas. Implementar estructuras de datos normalizadas

6.3.3. PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES ANDROID. 150 horas. Aprender el desarrollo de aplicaciones en el sistema operativo Android

6.3.4. PROGRAMACIÓN DE DISPOSITIVOS MÓVILES. 54 horas. Adquirir los conocimientos necesarios para la programación de aplicaciones para dispositivos móviles Android, mediante el uso de las herramientas para desarrolladores

6.3.5. EL PROCESO DE EMPRENDER. 39 horas. Formación especializada en el proceso de emprendimiento a partir del plan de Empresa

6.3.6. INTRODUCCIÓN A LAS BASES DE DATOS MICROSOFT SQL SERVER. 84 horas. Adquirir las habilidades básicas necesarias para comprender los conceptos de bases de datos relacionales y bases de datos Microsoft SQL

6.3.7 PROGRAMACION HTML 5. 78 horas. Desarrollar aplicaciones web con HTML5

Para realizar esta formación online se subcontratará a formadores externos, expertos en materias a impartir .

BLOQUE 7: PLAN DE GESTIÓN Y CALIDAD

Diseño, seguimiento, gestión, coordinación y justificación del proyecto, incluyendo las reuniones y contactos con INCYDE; la preparación de formularios, el archivo documental, el seguimiento contable y financiero, así como otras acciones que ayuden a conseguir los objetivos fijados. Se requiere una gran dedicación por parte del personal de FUNDACIÓN Caja de Canarias.

| |
|---|
| Nombre |
| DISEÑO DE MATERIALES |
| Tipología |
| Otros |
| Breve descripción de la actividad |
| Se prepararán los materiales formativos para la impartición del módulo de empleabilidad y emprendimiento, tanto para la parte grupal como para el asesoramiento individual. |
| Duración |
| Diciembre 2020 |
| Presupuesto |
| 6400 Euros |
| Nº Participantes |
| 64 participantes recibirán el material |
| Duración por Participante |
| No aplica |
| Presupuesto por Participante |
| 100 euros por participante |

| |
|-----------------------|
| Nombre |
| ACCIONES DE PROMOCIÓN |
| Tipología |
| Promoción |

Breve descripción de la actividad

Se desarrollará un Plan de Comunicación con un mix online y offline.

ESTRATEGIA ONLINE:

- Web de la Fundación Caja Canarias: www.fundacionlajadecanarias.es
- Redes Sociales: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube
- Publicaciones institucionales
- Marketing en redes sociales, una herramienta fundamental para promocionar el proyecto y captar potenciales destinatarios.
- Análisis web, recopilar, medir, y evaluar los datos obtenidos del uso de la web
- Posicionamiento SEO, ayudando a que los buscadores lean mejor la página web, haciéndola más relevante, con el objetivo de posicionarnos y obtener más visitas.
- Campañas SEM con el fin de asegurar la visibilidad inmediata en los lugares más destacados de los resultados de búsqueda.
- Campañas de email marketing para la comunicación de información interesante para los mismos.
- Gestión de blogs/noticias web con el fin de ofrecer contenido atractivo y así crear nuestra identidad digital.

Esta estrategia es muy relevante ya que actualmente hay una gran presencia en Redes Sociales y acceso constante a Internet. Se subcontratará a una empresa.

ESTRATEGIA OFFLINE:

- Se realizarán 2 talleres de sensibilización de unas 2 horas de duración. Los talleres se realizarán preferentemente de forma virtual. A los talleres podrá asistir cualquier persona interesada, si bien se realizará especial hincapié a los colectivos pre-identificados. El programa orientativo es: Presentación del Programa 'ActivaTIC Canarias', Principales programas de emprendimiento y autoempleo; Ponencias técnicas relacionada con el autoconocimiento, motivación para emprender o Modelos de negocio casos de éxito en Canarias.

- Se realizará difusión a través de los organismos colaboradores (ver 2.7), a través de sus vías de comunicación (mail, web, RRSS)
- Notas de prensa y comunicados en medios.

Duración

Diciembre 2020- Diciembre 2021

Presupuesto

21500 euros (12000 personal +9500 agencia comunicación)

Nº Participantes

No aplica

Duración por Participante

No aplica

Presupuesto por Participante

No aplica

Nombre

CAPTACIÓN Y SELECCIÓN

Tipología

Formación

Breve descripción de la actividad

La Fundación recogerá y clasificará los documentos de cada candidato. Informará y asesorará a los interesados en relación a la documentación que deben presentar. Todas las personas seleccionadas deberán acreditar las condiciones necesarias para poder ser beneficiarias, así como otra información que permita valorar, para cada candidato: MOTIVACIÓN/ DETERMINANTES PERSONALES y PROFESIONALIDAD/ HABILIDADES SOCIALES.

En base a estos criterios se seleccionarán los beneficiarios finales de cada acción formativa. Los no seleccionados quedarán como reserva

Duración

Diciembre 2020 - Noviembre 2021

Presupuesto

10000 Euros

Nº Participantes

No aplica

| |
|-------------------------------------|
| Duración por Participante |
| No aplica |
| Presupuesto por Participante |
| No aplica |

| |
|--|
| Nombre |
| EMPRENDIMIENTO Y HABILIDADES |
| Tipología |
| Formación |
| Breve descripción de la actividad |
| Se desarrollarán 4 ediciones de FORMACIÓN GRUPAL, con el siguiente contenido. |
| BLOQUE 1. EMPRENDIMIENTO |
| Este bloque pretende sensibilizar a los participantes para fomentar el emprendimiento, así como desarrollar competencias emprendedoras que ayuden a los participantes a superar las barreras, desarrollar confianza en sí mismos y adquirir autonomía: Introducción y Presentación, El objetivo profesional, Somos personas emprendedoras, Situación actual para el emprendedor y emprendedora, La idea de negocio, Modelo de Negocio, Plan de negocio. Nuevos modelos de negocio digitales. |
| BLOQUE 2. HABILIDADES PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL. Se pretende mejorar las competencias profesionales de los destinatarios, aumentando la confianza en sí mismos para desempeñar con mayor calidad y eficiencia las tareas a que se deben enfrentar en el mundo laboral, y garantizando la no exclusión de ninguna persona que responda al perfil de destinatario. Las competencias profesionales son las capacidades que tenemos para poner en práctica todo. |
| Para esta formación la FUNDACIÓN LA CAJA DE CANARIAS contratará a una empresa externa que impartirán estos contenidos. |
| Duración |
| Ene 21- Abr 21 - Junio 21 – Sep. 21 |

| |
|--|
| Presupuesto |
| 7040 Euros (6400 formadores + 640 seguros) |
| Nº Participantes |
| 64 participantes |
| Duración por Participante |
| 16 horas |
| Presupuesto por Participante |
| 110 euros |

| |
|---|
| Nombre |
| ASESORAMIENTO INDIVIDUAL |
| Tipología |
| Asesoramiento |
| Breve descripción de la actividad |
| Cada alumno recibirá 4 horas de mentoring individualizado, para asesorarle en la definición del proyecto empresarial o profesional de cada participante para asegurar su viabilidad tanto en términos de las capacidades individuales de la persona como en relación al mercado y el contexto actual. |
| La formación será adaptada en cada caso al perfil del participante. |
| Se proponen dos itinerarios teóricos diferenciados: |
| - PERFIL EMPRENDEDOR: Se ayudará al emprendedor con su proyecto empresarial, diseño de su modelo de negocio, elaboración del plan de negocio, financiación, análisis del mercado, marketing, otros. |
| - PERFIL EMPLEO: Definir el objetivo profesional, identificar necesidades (formación, habilidades, experiencia), herramientas de búsqueda empleo, CV, entrevista de trabajo, análisis del mercado de trabajo, otros |
| Se agruparán los alumnos por perfil profesional, de forma que puedan encontrar sinergias entre ellos y llegar incluso a realizar proyectos colaborativos. |
| Se mentorizarán las actividades de forma que cada alumno realice sus actividades de forma individual. En definitiva, se prepara un plan individualizado de proyecto profesional con cada alumno, de forma que mejoren sus posibilidades de conseguir empleo propio o por cuenta de terceros. |
| Para esta formación FUNDACIÓN CAJA DE CANARIAS contratará a una empresa externa que impartirán estos contenidos |
| Duración |
| Ene 21- Abr 21 - Junio 21 – Sep. 21 |

| |
|------------------------------|
| Presupuesto |
| 25600 Euros |
| Nº Participantes |
| 64 participantes |
| Duración por Participante |
| 4 horas |
| Presupuesto por Participante |
| 400 euros por participante |

| |
|--|
| Nombre |
| CHEQUE FORMACIÓN PROFESIONAL ONLINE |
| Tipología |
| Formación |
| Breve descripción de la actividad |
| El cheque de formación online consiste en una bolsa de horas de 150 horas para cada participante. Cada alumno podrá elegir la actividad formativa que mejor se adecue. Cada participante contará con un cheque de formación de 150 horas. Este cheque le permitirá realizar la formación o formaciones (dependiendo de la duración) que elija. La formación se distribuye en tres familias profesionales: Administración y gestión, comercio y marketing e informática y comunicaciones. La metodología que se utilizará en esta acción formativa así como las características de la plataforma están descritas en el apartado 2.8: Formación online. Los cursos ofertados en la Familia Profesional de: - Administración y Gestión son: Ofimática, Inglés A1, Gestión de RRHH, Contabilidad, Orientación laboral y emprendimiento, Responsabilidad Social Corporativa, Contabilidad Financiera, Proceso Integral de la actividad comercial. |

| |
|---|
| - Comercio y Marketing: Gestión económica financiera para la toma de decisiones, atención telefónica al cliente y tratamiento de situaciones conflictivas, publicidad eficaz en comercio y diseño gráfico, técnicas de venta persona y negociación comercial básica, marketing relacional y online: diseño y promoción de sitios web, relaciones públicas y gabinetes de prensa, motivación humana en los grupos de trabajo. - Informáticas y comunicaciones: Bases de Datos avanzadas, gestión de la seguridad informática en la empresa, programación de aplicaciones Android, Programación de dispositivos móviles, el proceso de emprender, introducción a las bases de datos Microsoft SQL Server, Programación HTML 5. FUNDACIÓN LA CAJA LA CANARIAS subcontratará a una empresa la formación con personas expertas en las materias a impartir. |
|---|

| |
|---|
| Duración |
| Enero 21 - Dic 21 |
| Presupuesto |
| 60.960 euros (49.440 euros personal + 11.520 euros tablets) |
| Nº Participantes |
| 64 participantes |
| Duración por Participante |
| 150 horas |
| Presupuesto por Participante |
| 952,50 euros |

| |
|---|
| Nombre |
| SUPERVISIÓN TÉCNICA Y CALIDAD |
| Tipología |
| Otros |
| Breve descripción de la actividad |
| Diseño, seguimiento, gestión, coordinación y justificación del proyecto, incluyendo las reuniones y contactos con INCYDE; la preparación de formularios, el archivo documental, el seguimiento contable y financiero, así como otras acciones que ayuden a conseguir los objetivos fijados. |

| |
|------------------------------|
| Duración |
| Octubre 2020- Dic 2021 |
| Presupuesto |
| 15.000,00 Euros |
| Nº Participantes |
| No aplica |
| Duración por Participante |
| No aplica |
| Presupuesto por Participante |
| No aplica |

2.6 Riesgos

Los Riesgos y Acciones Preventivas detectados en la Actividad: Diseño de materiales formativos e informativos son:

- R: Baja calidad de los contenidos AP: revisión por parte de personal de FUNDACIÓN de los contenidos generados por la empresa subcontratada.
- R: Falta de adecuación de los contenidos a las necesidades de los perfiles priorizados; AP: revisión de los contenidos, revisión de los contenidos tras el primer curso, para adaptarlos a los perfiles.

Los Riesgos y Acciones Preventivas detectados en la Actividad: Promoción del emprendimiento y la empleabilidad son:

- R: Baja participación. AP: Refuerzo de la Captación a partir de llamadas telefónicas u otros medios de difusión.
- R: Bajo impacto en los medios de comunicación. AP: Contactar con medios de comunicación local, así como asociaciones y otros organismos colaboradores del proyecto, reforzar la difusión.

Los Riesgos y Acciones Preventivas detectados en la Actividad: 'Otras acciones de promoción' son:

- R: Escaso impacto de las acciones promocionales (mail, redes sociales, web, impacto en medios); AP: Medición del impacto de cada acción promocional de forma continuada, de forma que se identifiquen acciones correctivas necesarias para conseguir el máximo impacto de la comunicación.

Los Riesgos y Acciones Preventivas detectados en la Actividad: 'Captación y selección de beneficiarios' son:

- R: No alcanzar el mínimo de potenciales destinatarios del curso; AP: Seguimiento continuado de inscritos /Refuerzo de la Captación a partir de llamadas telefónicas y otras vías/ contacto con nuevos colaboradores/ otros
- R: Falta de masa crítica de emprendedores de los perfiles priorizados AP: Seguimiento de inscritos al programa de manera continuada, y reubicación de los perfiles en función de los grupos formativos a organizar.

Los Riesgos y Acciones Preventivas detectados en la Actividad 'Formación grupal' son:

- R: Abandono del programa por parte de los emprendedores; AP: el apoyo continuo de la FUNDACIÓN y colaboradores para elrefuerzo en las actividades de lanzamiento y captación, que permita disponer de un listado de reserva de solicitudes.

Los Riesgos y Acciones Preventivas detectado de las actividades de formación presencial:

- R: Falta de asistencia a la formación presencial; AP: se incluirá en el Plan Individualizado del emprendedor la obligatoriedad de la asistencia; ante un nº determinado de faltas sin justificar se citará al alumno para identificar las causas y corregirlas; además, se programarán las sesiones teniendo en cuenta las necesidades de los beneficiarios (cercanía geográfica, horarios, etc.)
- R: Dificultades de participación y asistencia a las sesiones propuestas por el mentor; AP: refuerzo continuo desde la FUNDACIÓN de la motivación e implicación con el programa desde los inicios de la actividad.

Los Riesgos y Acciones Preventivas detectados en la Fase 'Plan individualizado de cada participante (formación individual o mentoring) son:

- R: Falta de masa crítica de modelos de negocio viables; AP: refuerzo de las fases de validación del modelo de negocio, con objeto de reformularlo (si fuera necesario), y evitar la mortalidad de proyectos empresariales.

Riesgo y Acción Preventiva detectado en la Actividad 'Formación Online':

- R: Falta de asistencia a la formación online; AP: se realizará un seguimiento continuado de los accesos a la plataforma por parte del alumnado. Igualmente se procurará asesoramiento sobre el uso de la propia herramienta.

Los Riesgos y Acciones Preventivas detectados en la Actividad: 'Supervisión técnica y calidad' son:

- R: Dificultades en la identificación de proyectos colaborativos para el fomento de las oportunidades de negocio entre proyectos participantes; AP: búsqueda de colaboraciones y potenciales "partners" más allá de los proyectos participantes; Identificación de organismos representantes de emprendimiento en la zona de influencia para la colaboración y puesta en contacto a emprendedores participantes en diferentes programas.
- R: Coincidencia de dos o más actividades en el municipio de la misma temática de manera simultánea en el tiempo. AP: Coordinación con los responsables de las Instalaciones en los que se celebren estos talleres, para identificar los momentos más idóneos en los que desarrollar los talleres.
- R: Errores en la cumplimentación de la documentación administrativa; AP: Seguimiento continuo de la documentación administrativa presentada por las empresas, refuerzo de la interlocución con las mismas, vía telefónica o correo electrónico
- R: Baja satisfacción con el curso. AP: analizar las encuestas de satisfacción de cada módulo de manera continuada, de forma que puedan proponerse medidas en caso de observar incidencias.

Riesgo asociado a todo el proyecto. La evolución de la crisis sanitaria COVID 19 es imprevisible.

- R: Posibilidad no poder realizar acciones formativas. AP: Transformación de la metodología a una formación y asesoramiento online

2.7 Cobertura territorial

Indica las regiones en las que se ejecutará la operación

Islas Canarias

Explica el valor aportado por el alcance territorial de la operación

El proyecto se centra en las Islas Canarias ámbito propio de actuación de la Fundación La Caja de Canarias donde desarrolla sus actividades. Las actividades principalmente se realizarán en Las Palmas de Gran Canaria y en Tenerife.

La población sobre la que dirigirse es amplia, y la Fundación La Caja de Canarias cuenta con gran experiencia y conocimiento del entorno, y de las necesidades en cuidados lo que hace que este proyecto esté muy focalizado y facilita la identificación de las necesidades sociales y de la captación del alumnado.

Para el desarrollo de la estrategia de captación, la Fundación Caja Canarias pretende contar con la colaboración de los siguientes organismos y entidades con las que colaboran habitualmente:

- Asociación Mensajeros de la Paz-Canarias.
- Asociación Nuevo Futuro.
- Banco de Alimentos de Las Palmas.
- Fundación Canaria Flora Acoge.
- ADISLAN, Asociación de Personas con Discapacidad de Lanzarote.
- Médicos del Mundo.
- Fundación Adsis.
- Asociación Canaria del Trastorno del Espectro del Autismo.
- Asociación ADEPSI.
- Cáritas Diocesana de Canarias.
- ADISNOR.
- Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) en Canarias.
- Federación de Asociaciones de Mujeres Arena y Laurisilva.
- Fundación Canaria Yrichen.
- Congregación Oblatas del Santísimo Redentor.
- CIVITAS Centros especializados en personas con discapacidad intelectual.
- Salud Mental ATELSAM.
- Diócesis de Canarias-Secretariado Diocesano de Pastoral Penitenciaria.
- Asociación Mojo de Caña.
- Fundación Diagrama Intervención Psicocial.
- Proyecto Hombre Canarias, Fundación Canaria CESICA.
- Asociación Cultural Orquesta Clásica Bela Bartok.
- Asociación de Personas Sordas de la Provincia de Las Palmas.
- Cooperación Internacional ONG.
- APAELP.
- Asociación Afedes.
- Asociación Cultural para el Derecho a la Educación (ACUDE).
- ASINLADI.
- Asociación Canaria Sociosanitaria Te Acompañamos.
- Asociación Canaria de Personas con Trastornos Generales

2.8 Formación online

¿La operación incluirá materiales formativos online?

Sí

Explique el contenido y alcance de la formación online prevista

Las horas de formación online se corresponden con las acciones formativas CHEQUE FORMACIÓN PROFESIONAL ONLINE (ver 2.5.).

La plataforma de Tele-formación www.atlasformacion.com se basa en una plataforma Web llamada Moodle: sistema de gestión de cursos más utilizado en las comunidades educativas a nivel mundial.

Este software permite crear cursos con esta modalidad, de forma muy similar a la de la enseñanza presencial:

- Tener una relación con los/as participantes del curso
- Obtener información sobre los resultados de las evaluaciones
- Obtener información sobre la participación del alumnado y del profesorado
- Almacenar y acceder a diferentes recursos didácticos: contenido, vídeo, glosario, actividades, foro, Calendario con eventos y notificaciones importantes.

Los requisitos de acceso son: disponer al menos de un equipo tipo PC o similar en cuanto a funcionalidades, con sistema operativo Windows, Android, Linux o Mac, conexión a Internet tipo ADSL, 128 Mb de RAM y navegador de Internet tipo Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome o compatible

Atención al alumnado: En caso de consulta, duda de carácter técnico o de manejo de la plataforma se establecerá un correo y teléfono de contacto.

La plataforma de formación online cuenta con los siguientes recursos y herramientas:

- Foro: herramienta para intercambiar información. Tiene la capacidad de conferencia asíncrona entre los/as partícipes del mismo, permitiendo preguntas y respuestas por parte de los/as participantes. Es un instrumento facilitador del intercambio directo de ideas, dudas y resolución de las mismas.
- TEAMS: herramienta de videoconferencia/videollamada, completamente gratuita y que facilita la realización de sesiones en directo y diferido
- Mensajería interna: enviar y recibir mensajes personales a cualquier usuario/a del campus virtual.
- Test: pruebas que se van presentado al participante a medida que avanza en el contenido

Casos prácticos y actividades

3. Resultados esperados

3.1 Resultados esperados

RESULTADOS ACTIVIDAD 1:

Materiales:

- INFORMATIVOS. Elaboración de material de difusión físico y digital
- JORNADAS DE DIFUSIÓN: Presentación Powerpoint, registro de asistentes, cuestionarios de satisfacción
- FORMACIÓN GRUPAL (presencial y online): Powerpoint, pdf. y cuestionario por cada actividad formativa, ejercicios y otros documentos de interés para el sector de la ayuda a la dependencia.
- FORMACIÓN INDIVIDUAL: material con herramientas en función del perfil del alumno: emprendimiento y empleabilidad

RESULTADOS ACTIVIDAD 2:

- Organización de 2 talleres de sensibilización
- Sensibilización a 50 personas.
- Promedio de satisfacción 4/ 5, con una acción correctiva siempre que el promedio sea inferior a 3.

RESULTADOS ACTIVIDAD 3:

- Página web del proyecto posicionada en buscadores: Informes de analítica web y redes sociales, impacto de medios
- Se espera que el conjunto de las actividades de sensibilización y promoción alcancen a más de 45.000 contactos con el objetivo de comunicar el mensaje.

RESULTADOS ACTIVIDAD 4, 5:

- Capacitar a 64 personas en habilidades para el emprendimiento y estrategias de gestión empresarial
- Complementar los programas actuales de fomento del emprendimiento para personas a través de una formación grupal de 16 horas de duración
- Documentación asociada: material formativo para el alumno, registros de asistencia, cuestionarios de satisfacción, evaluación del perfil.
- Desarrollar 64 planes individualizados

RESULTADOS ACTIVIDAD 6:

- Formación 64 personas beneficiarios en Administración, Comercio, Marketing y TIC con una bolsa de horas de formación de 150 horas.
- PLAN DE FORMACIÓN: resumen de acciones formativas con las fechas, horarios, docentes.

RESULTADOS ACTIVIDAD 7:

- Promedio de satisfacción con la formación final de 4/ 5

3.2 Durabilidad de los resultados

El objetivo del proyecto es lograr cambios en la situación laboral de los participantes, fundamentalmente a través del autoempleo o el empleo por cuenta ajena. Toda la formación será dirigida a personas desempleadas y/o inactivas al inicio de su participación. Es esperable que un buen número de ellas obtengan un empleo, incluido por cuenta propia, tras su participación.

Ese indicador de resultado se medirá, a más tardar, cuatro semanas después de finalizar la participación de cada persona en el proyecto. Sin embargo, para poder considerar ese cambio de situación personal como un hecho sostenible, deberá mantenerse hasta, como mínimo, seis meses después de haber finalizado dicha participación.

FUNDACIÓN LA CAJA DE CANARIAS elaborará un INFORME DE SEGUIMIENTO DE RESULTADOS DEL PROYECTO a los 6 meses de la finalización del mismo. Para ello, se mantendrán entrevistas con todos los participantes, para recoger los indicadores pertinentes (cuantificables), así como otra información cualitativa que permita identificar la situación de los participantes. Las entrevistas seguirán un cuestionario previo que incluya todas estas cuestiones.

Se utilizará la plataforma e-learning, así como medios más cercanos (grupo de whatsapp, otros), para fomentar el contacto continuado de los alumnos durante y, sobre todo, después de la formación. De esta manera, el alumno sigue tutorizado más allá de la finalización de las acciones de formación.

3.3 Indicadores

Participantes totales (hombres)

30

| | |
|--|----|
| Participantes totales (mujeres) | 38 |
| Participantes desempleados (hombres) | 29 |
| Participantes desempleadas (mujeres) | 37 |
| Participantes que completan la intervención (hombres) | 28 |
| Participantes que completan la intervención (mujeres) | 36 |
| Participantes que buscan trabajo tras su participación (hombres) | 24 |
| Participantes que buscan trabajo tras su participación (mujeres) | 30 |
| Participantes que reciben una oferta de empleo, educación continua, aprendizaje o período de prácticas tras su participación (hombres) | 15 |
| Participantes que reciben una oferta de empleo, educación continua, aprendizaje o período de prácticas tras su participación (mujeres) | 20 |
| Participantes que obtienen empleo, incluido por cuenta propia, tras su participación (hombres) | 7 |
| Participantes que obtienen empleo, incluido por cuenta propia, tras su participación (mujeres) | 12 |
| Participantes que se han integrado en los sistemas de educación o formación tras su participación (hombres) | 6 |
| Participantes que se han integrado en los sistemas de educación o formación tras su participación (mujeres) | 10 |
| Número de nuevas actividades económicas formalizadas (hombres) | 2 |
| Número de nuevas actividades económicas formalizadas (mujeres) | 4 |

3.4 Indicadores de información y comunicación

| | |
|---------------------------------------|----|
| Actividades y Actos Públicos | 2 |
| Actuaciones de difusión | 10 |
| Publicaciones externas | 3 |
| Páginas web | 1 |
| Soportes Publicitarios | 5 |
| Redes de información | 8 |
| Asistentes | 64 |
| Distribución y puntos de distribución | 5 |

Visitas Páginas web

300

Reuniones y Asistentes a Redes de Información : 8

3.5 Descripción del sistema

SISTEMA DE SEGUIMIENTO DEL PARTICIPANTE

Para cada participante en el programa, se establecerá un Plan individualizado, en el que se fijarán los principales objetivos/hitos a alcanzar a lo largo del proyecto. Se realizará un seguimiento del progreso del participante secuencialmente (al finalizar cada actividad y mensualmente), que indique:

- Los principales avances en el proyecto (si ha completado la formación, en qué fase del itinerario se encuentra, etc.), así como las incidencias y barreras que se encuentran en el proceso de consecución de dichos objetivos (por ejemplo, si se identifican nuevas necesidades de formación, si varían algunos aspectos de su situación socio-económica, como puede ser la obtención de un empleo u otras circunstancias, etc.).
- Toda esta información se incluirá en el Informe de seguimiento según el modelo de INCYDE, emitido a los 6 meses desde la finalización del propio programa en el que se recogerán la información sobre los indicadores y la inserción laboral de las personas participantes.
- Este sistema de seguimiento dispondrá de un listado de indicadores ("checklist") de cumplimiento de hitos.

4. Principios horizontales

4.1 No discriminación

Impacto

Positivo

Descripción

- 1) Se tratará de manera justa, equitativa y con respeto a todas las personas independientemente de su sexo, raza, religión o creencias.
- 2) Se establecerán acciones cuyo objetivo sea la equidad laboral y el trato justo. Prohíbe categóricamente las distinciones por razones de edad, raza, sexo, discapacidad, nacionalidad o religión.
- 3) Se difundirán procedimientos de equidad y las medidas de prohibición de las acciones discriminatorias a todos los participantes en el mismo.
- 4) Se asume un modelo pedagógico comprensivo que permite una formación basada en la igualdad de oportunidades.
- 5) Se establecerán contenidos pedagógicos en favor de la igualdad y contra la discriminación, priorizando el acceso de perfiles con mayor dificultad al acceso al mercado laboral.
- 6) Se cuenta con espacios habilitados para personas con movilidad reducida a los que se dará prioridad para la realización de la formación

4.2 Igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres

Impacto

Positivo

Descripción

La Fundación Caja de Canarias ha desarrollado un plan para abordar estas cuestiones, alentando la integración de la mujer en el desempeño de diferentes tareas y funciones dentro del proyecto. Cuestiones de igualdad serán consideradas a la hora de poner en marcha las estrategias de selección asociadas al desarrollo del proyecto, priorizando la incorporación de candidatas, a igualdad de requisitos entre candidatos de ambos géneros. De este modo se espera acompañar al proyecto del desarrollo de políticas que integran la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres, sin discriminar por razón de sexo, así como con fomento de medidas destinadas a conseguir la igualdad real. Fundación Caja de Canarias cuenta con una política de selección que evita cualquier tipo de discriminación. Se tendrá cuidado en la elaboración de materiales a la hora de incorporar lenguaje inclusivo y se establecerán las políticas relativas a la forma de proceder ante cualquier situación detectada de acoso sexual o acoso por razones de género.

Esta actividad formativa, tal y como está planificada, incide de manera notable en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la Agenda 2030 tal y como fueron definidos por

Naciones Unidas y la comunidad internacional. Específicamente en:

- ODS 5. Igualdad de género
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 10. Reducción de las desigualdades
- ODS 16. Paz/Justicia/Instituciones Solidarias

4.3 Desarrollo sostenible

Impacto

Positivo

Descripción

- a) prestaremos especial atención a la responsabilidad social con el colectivo objeto de este programa en términos de equidad,
- b) distribuiremos los recursos para lograr el máximo aprovechamiento de los mismos mediante el máximo beneficio para los participantes,
- c) Minimizaremos el impacto ambiental del programa.

Algunas medidas concretas son:

- a) minimizar el impacto de los desplazamientos en coche de los destinatarios, puesto que las diversas actividades incluidas en el proyecto (talleres, formación y asesoramiento), se organizarán en instalaciones accesibles en transporte público.
- b) fomentar las actividades online, que tampoco requieren desplazamientos;
- c) uso de instalaciones para la formación que cumplen las medidas de optimización energética básicas. Además se incluye sensibilización en sostenibilidad empresarial como parte del programa formativo

Esta actividad formativa, tal y como está planificada, incide de manera notable en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la Agenda 2030 tal y como fueron definidos por Naciones Unidas y la Comunidad Internacional. Específicamente en ODS 12, Producción y consumo responsable.

4.4 Buena Gestión Financiera

Descripción

Las Cuentas Anuales de la Fundación La Caja de Canarias están Auditadas desde el principio de su existencia. La Fundación se encuentra saneada, sin ningún tipo de deuda financiera con terceros ni a corto ni a largo plazo (CIRBE es cero), teniendo una liquidez de más de 6 Mm de Euros.

5. Presupuesto

5.1 Presupuesto regionalizado

Islas Canarias

| | |
|----------------------|----------------|
| Coste de personal | 37.000,00 EUR |
| Viajes y alojamiento | 0,00 EUR |
| Contratación externa | 109.500,00 EUR |
| Gastos generales | 5.550,00 EUR |
| Ingresos previstos | 0,00 EUR |

TOTAL

| | |
|----------------------|----------------|
| Coste de personal | 37.000,00 EUR |
| Viajes y alojamiento | 0,00 EUR |
| Contratación externa | 109.500,00 EUR |
| Gastos generales | 5.550,00 EUR |
| Ingresos previstos | 0,00 EUR |

5.2 Presupuesto por tipología y fuente de financiación

Islas Canarias

| Tipo de gasto | Coste total | FSE | Contrapartida |
|-------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------|
| 1. Costes de personal | 37.000,00 EUR (24.33%) | 29.600,00 EUR | 7.400,00 EUR |
| 2. Viajes y alojamiento | 0,00 EUR (0.00%) | 0,00 EUR | 0,00 EUR |
| 3. Contratación externa | 109.500,00 EUR (72.02%) | 87.600,00 EUR | 21.900,00 EUR |
| 4. Gastos generales | 5.550,00 EUR (3.65%) | 4.440,00 EUR | 1.110,00 EUR |
| TOTAL GASTOS | 152.050,00 EUR | 121.640,00 EUR | 30.410,00 EUR |
| 5. Ingresos previstos | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0,00 EUR |
| TOTAL | 152.050,00 EUR | 121.640,00 EUR | 30.410,00 EUR |

5.3 Descripción de los gastos de contratación externa

| | |
|----------------------------------|--|
| Tipo | Expertos externos |
| Descripción | <p>DISEÑO DE MATERIALES</p> <p>Se subcontratará a una empresa experta. Se preparará un Powerpoint por cada módulo, un documento de desarrollo de cada módulo (pdf.), un cuestionario o examen por cada módulo, diversos ejercicios de desarrollo de contenidos y así como otros documentos.</p> <p>Resulta relevante por cuanto es material que los participantes requieren para su formación (presencial y online), y se adapta al perfil del destinatario.</p> <p>6400 euros personal sin IVA</p> |
| Importe previsto en (EUR) | 6.400,00 EUR |
| Tipo | Expertos externos |
| Descripción | <p>FORMACIÓN GRUPAL EMPRENDIMIENTO</p> <p>Se subcontratará a formadores expertos, con un coste de 100 euros/ hora (total 64 horas: 4 cursos de 16 horas cada uno). Es relevante por cuanto se pone a disposición del alumno a expertos en emprendimiento y empleabilidad, con capacidad para desarrollar esta actividad, que requiere no solo conocimientos, sino también una gran dedicación en horas.</p> |

| |
|--|
| Importe previsto en (EUR) : 6.400,00 EUR |
| Tipo Expertos externos |
| Descripción ASESORAMIENTO INDIVIDUAL Se subcontratará a formadores expertos, con un coste de 100 euros/ hora. Cada alumno recibirá 4h de asesoramiento individual. Total de horas a subcontratar son 64 participantes x4 horas: 256 Es relevante por cuanto se pone a disposición del alumno un pul de expertos que apoyarán de manera individualizada el plan de cada alumno. |
| Importe previsto en (EUR) 25.600,00 EUR |
| Tipo Expertos externos |
| Descripción CHEQUE FORMACIÓN PROFESIONAL ONLINE Se subcontratará a formadores expertos. Es relevante por cuanto se pone a disposición del alumnado a formadores |
| Importe previsto en (EUR) 49.440,00 EUR |
| Tipo Otros gastos |
| Descripción SEGURO DE ALUMNOS 10 euros por alumno (64 alumnos). Es relevante por cuanto es de obligado cumplimiento. Total 640 euros sin IVA |
| Importe previsto en (EUR) 640,00 EUR |
| Tipo Material fungible |
| Descripción Se incluye una tablet para cada alumno, por unos 180 euros cada una. Es esencial para poder desarrollar el asesoramiento individualizado, puesto que se trabajará con cada participante en documentos electrónicos, búsquedas en internet, redes para el empleo, y otras herramientas aplicables desde la tablet. Material fungible para curso horas presencial (4 ediciones): Manual, Maletín, libreta, bolígrafo y subrayador, fotocopias y otros Total 11.520 euros sin IVA |
| Importe previsto en (EUR) 11.520,00 EUR |
| Tipo Gastos de comunicación |
| Descripción PLAN DE COMUNICACIÓN Se subcontratará a una empresa externa el Plan de Comunicación con el objetivo de divulgar las acciones actividades, sensibilizar a la población y dar a conocer las acciones del plan del formativo. De esta forma, se podrá aumentar tanto la captación como el impacto en la población |
| Importe previsto en (EUR) 9.500,00 EUR |

5.4 Otras fuentes de financiación

| | |
|-------------------------------------|----|
| Recursos externos para la operación | No |
|-------------------------------------|----|

6. Capacidad de gestión

6.1 Fines de la entidad

Los fines de la Fundación son:

1. La continuación y mejora de la obra benéfico-social realizada bajo la denominación de Fundación La Caja Insular de Ahorros de Canarias- Fundación la Caja de Canarias, contribuyendo a la promoción del desarrollo y del equilibrio económico y social de Canarias.
2. En particular, la Fundación orientará la gestión de dichos fondos al cumplimiento de los siguientes fines: la mejora del bienestar social, asistencial y sanitario, el fomento de la educación, la formación y la investigación, la promoción y difusión de la cultura y del arte, la divulgación y protección del medio ambiente, el fomento de la actividad deportiva, el desarrollo y la innovación empresarial, y, en general, el progreso de la sociedad canaria. En este sentido, el Monte de Piedad, salvaguardando su viabilidad, procurará atender las demandas de las clases sociales más necesitadas de protección, a través de la concesión de créditos microcréditos instantáneos de carácter social.

6.2 Ámbito territorial

La sede de la Fundación se ubica en Las Palmas de Gran Canaria. El ámbito territorial en que se desarrolla las actividades de la Fundación se extiende a la Comunidad Autónoma de Canarias

6.3 Experiencia últimos 3 años

Año 2018:

- PROGRAMA DE AYUDAS SOCIALES 2017: Apoyo a ONG's: exclusión, asistencia, inserción laboral, emprendimiento. Presupuesto: 150.000 euros
- PROGRAMAS DE AYUDAS ESCOLARES 2018: Apoyo a ONG's: exclusión, asistencia, inserción laboral, emprendimiento. Presupuesto: 100.000 euros
- PROGRAMAS DE AYUDAS ESCOLARES 2018: Apoyo a Concejalías de Asuntos Sociales. La Fundación propone esta convocatoria de ayudas de carácter puntual para atender a familias residentes en la provincia de Las Palmas afectadas por una falta de ingresos y con hijos/as o menores a su cargo que cursen la educación obligatoria. Presupuesto: 100.000 euros
- PROGRAMAS DE EMPLEO SOCIAL, SOCIO SANITARIOS, MEDIOAMBIENTO DE LA CAJA: Entidades públicas y privadas de la CCAA de Canarias. Presupuesto: 240.000 euros. El objetivo de la convocatoria es contribuir a la promoción de proyectos que tengan como finalidad: Fomentar el empleo. Fomentar el desarrollo local. Mejorar la calidad de vida de personas en situación de desempleo, mayores, personas con discapacidad u otro colectivo en riesgo de exclusión social por cualquier otro motivo.

AÑO 2019:

- Resol.106/2019 de 27 de mayo de 2019: Siembra Norte. Objetivos: Fomentar la formación y la inserción laboral, así como el autoempleo y el emprendimiento en la horticultura, floricultura y subsectores afines al sector primario. Destinatarios: Ciudadanos la isla DE Gran Canaria, principalmente mujeres. Presupuesto: 150.000 euros.
- Resol. de 28/11/19, BOC nº 240. Proyecto Experimental Cocina 'Misé en Placé'. Tipología de las acciones desarrolladas: Formación, Información, Orientación Profesional y Búsqueda Activa de Empleo (BAE), Asesoramiento para el Autoempleo y el Emprendimiento Social, Prospección e Inserción Laboral. Número de destinatarios finales del proyecto: 100. Importe Total del proyecto: 213.617,926,60 €

AÑO 2020:

- PROGRAMA DE AYUDAS SOCIALES 2020: Apoyo a ONG's: exclusión, asistencia, inserción laboral, emprendimiento. Presupuesto: 175.000 euros
- PROGRAMAS DE AYUDAS ESCOLARES 2018: Apoyo a Concejalías de Asuntos Sociales. La Fundación propone esta convocatoria de ayudas de carácter puntual para atender a familias residentes en la provincia de Las Palmas afectadas por una falta de ingresos y con hijos/as o menores a su cargo que cursen la educación obligatoria. Presupuesto: 120.000 euros.
- Convocatoria de Medio Ambiente 2020: "PÁSATE AL VERDE". Apoyo a proyectos medioambientales y de Sostenibilidad. Dotación: 20.000,00 euros.
- Resol.239/2020 de 7 de octubre de 2020, subvención Nominativa del Cabildo de Gran Canaria, Proyecto "VIVEROS TROPICALES": Formación, Información, Orientación Profesional y Búsqueda Activa de Empleo (BAE), Asesoramiento para el Autoempleo y el Emprendimiento Social, en actividades de agricultura, específica en fruticultura tropical. Presupuesto: 80.000,00 €. 15 destinatarios.

6.4 Descripción de los sistemas de gestión

SISTEMA DE SEGUIMIENTO DEL PARTICIPANTE

Para cada participante en el programa, se establecerá un Plan individualizado, en el que se fijarán los principales objetivos/hitos a alcanzar a lo largo del proyecto. Se realizará un seguimiento del progreso del participante secuencialmente (al finalizar cada actividad y mensualmente), que indique:

- Los principales avances en el proyecto (si ha completado la formación, en qué fase del itinerario se encuentra, etc.), así como las incidencias y barreras que se encuentran en el proceso de consecución de dichos objetivos (por ejemplo, si se identifican nuevas necesidades de formación, si varían algunos aspectos de su situación socio-económica, como puede ser la obtención de un empleo u otras circunstancias, etc.).

- Toda esta información se incluirá en el Informe de seguimiento de cada participante, emitido a los 6 meses desde la finalización del propio programa.

- Este sistema de seguimiento dispondrá de un listado de indicadores ("checklist") de cumplimiento de hitos.

GESTIÓN Y CONTROL DOCUMENTAL

Fundación La Caja de Canarias, en el marco de las funciones atribuidas en este proyecto, se encargará de archivar y custodiar debidamente toda la DOCUMENTACIÓN necesaria para acreditar el correcto desarrollo de las actividades:

- Registro y clasificación de documentos.

- Custodia de documentos originales (actas de reuniones, hojas de asistencia a sesiones de formación y asesorías, sesiones de formación y talleres, expedientes de inscripción de los participantes, etc.).

En cualquier información que se difunda sobre el programa y en cuanto documentación se genere se destacará, entre otros, la participación del Fondo Social Europeo así como otros aspectos que la fundación INCYDE considere oportunos.

PLAN DE CALIDAD Y CONTINGENCIA

Fundación La Caja de Canarias identificará de manera continuada los riesgos potenciales asociados

6.5 Medios profesionales

Los medios profesionales de la Fundación son:

Fernando Fernández Morales. Director del Proyecto

Formación:

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales

- Formación en Dirección y Recursos Humanos. Experiencia: + 4 años: Dirección de proyectos, Coordinación de equipos Funciones:

Velar por el cumplimiento de los objetivos del programa, establecer calendario de ejecución, Velar por el cumplimiento de fechas, Coordinar y organizar equipo del proyecto, Asegurar la calidad en todas las acciones del proyecto, Ser referente de consultas para el equipo del proyecto y solventarlas

Isidro Godoy Mendoza: Responsable Económico del Proyecto. Formación: Bachiller y COU. formación en gestión de personas, atención al cliente y habilidades de comunicación

Experiencia: +15 años: Administración, Coordinación de programas de juventud, empleo y formación

Funciones: Compra de materiales necesarios. Comprobación de facturas. Archivo de documentos justificativos

Personal de nueva contratación (Técnico)

Formación y Experiencia: Se solicitará experiencia previa en el área (programas de formación y/o empleo), con experiencia en orientación laboral

Funciones: Control de Agendas de atención a usuarios y citación de los mismos para las sesiones individuales y talleres grupales, Apoyo en la gestión documental de las acciones formativas.

6.6 Cuentas Anuales

INGRESOS

| | |
|-------------------------------|------------------|
| Procedentes de la actividad | 1.669.872,12 EUR |
| Subvenciones | 135.999,27 EUR |
| Otras fuentes de financiación | 281.133,96 EUR |
| TOTAL INGRESOS | 2.087.005,35 EUR |

GASTOS

| | |
|-------------------------|-------------------------|
| Personal | 423.203,35 EUR |
| Materiales | 803.073,82 EUR |
| Actividades | 491.763,87 EUR |
| Otros gastos | 205.518,52 EUR |
| Total gastos corrientes | 1.923.559,56 EUR |
| Inversiones | 0,00 EUR |
| TOTAL GASTOS | 1.923.559,56 EUR |

Resultados año anterior

| | |
|-----------------------|----------------|
| Ingresos menos gastos | 163.445,79 EUR |
|-----------------------|----------------|