

**PROYECTO PF0820016901 DENTRO DE LA CONVOCATORIA
FOMENTO DEL AUTEMPLEO Y LAS INICIATIVAS
EMPRESARIALE EN CANARIAS**

PROYECTO ACTIVA-TIC CANARIAS 2020

Entidad beneficiaria: FUNDACIÓN LA CAJA DE CANARIAS

**Proyecto COFINANCIADO POR EL FONDO SOCIAL
EUROPEO (FSE)**

-Proyecto con el objetivo de FORMACIÓN en nuevas tecnologías de la información (manejos de la web, RR.SS., posicionamientos google, etc.), administración, comercio y marketing, con un añadido de orientación laboral y autoempleo.

-Formación presencial y On-line

- Duración: hasta el 31 de diciembre de 2021.

PERFIL BENEFICIARIOS

- Demandantes de empleo y/o inactivos, parados de larga duración o riesgo de exclusión social. 64 destinatarios.

- Personas sin cualificación profesional (abandono de estudios).

- Admisión en el proyecto: cada participante deberá rellenar un formulario con datos socio-demográficos así como de su situación laboral y sus expectativas al respecto de la participación en el proyecto.

CONTENIDOS:

170 horas de formación, por alumno, la mayoría on-line (20 presenciales, entre grupales e individuales). 4 grupos de 16 alumnos.

- 1.- Administración y gestión, Comercio, Marketing e informática y comunicaciones (3 familias).
- 2.- Habilidades y herramientas para el Emprendimiento, para desarrollo de proyectos de emprendimiento.
- 3.- Programas complementarios destinados a incentivar el empleo/autoempleo (formación y mentoring).
- 4.- Fomento del emprendimiento y la empleabilidad.: salidas hacia sectores Tics
- 5.- Emprendimientos inclusivo: modelos de negocios sociales, inclusivos y/o sostenibles.

OBJETIVOS:

Formativos. Capacitación profesional en contenidos, sin objetivo de inserción implícito. Autoempleo y orientación laboral para el empleo

ACTIVIDADES DEL PROYECTO:

- Captación y selección de participantes, según criterios planteados.
- Admisión en el programa: Cada participante rellenará un formulario con sus datos así como de su titulación si la tiene y sus expectativas respecto a la participación en el programa.
- ***Actividad formativa: Incluye las siguientes actividades:***
 - o Preparación de contenidos formativos con objetivos, material docente y competencias a adquirir.
 - o Formación en emprendimiento y habilidades (grupales): talleres de

sensibilización de emprendimiento.

- o Formación para el emprendimiento en 2 niveles.
- o Asesoramiento individualizado en cada actividad
- o Cheque Formación profesional online en los cursos recomendados en el asesoramiento individualizado (las 3 familias descritas).

6.3.6. INTRODUCCIÓN A LAS BASES DE DATOS MICROSOFT SQL SERVER. 84 horas. Adquirir las habilidades básicas necesarias para comprender los conceptos de bases de datos relacionales y bases de datos Microsoft SQL

6.3.7 PROGRAMACION HTML 5. 78 horas. Desarrollar aplicaciones web con HTML5

Para realizar esta formación online se subcontrará a formadores externos, expertos en las materias a impartir.

BLOQUE 7: PLAN DE GESTIÓN Y CALIDAD

Diseño, seguimiento, gestión, coordinación y justificación del proyecto, incluyendo las reuniones y contactos con INCYDE; la preparación de formularios, el archivo documental, el seguimiento contable y financiero, así como otras acciones que ayuden a conseguir los objetivos fijados. Se requiere una gran dedicación por parte del personal de FUNDACIÓN Caja de Canarias.

Nombre	DISEÑO DE MATERIALES
Tipología	Otros
Breve descripción de la actividad	Se prepararán los materiales formativos para la impartición del módulo de empleabilidad y emprendimiento, tanto para la parte grupal como para el asesoramiento individual.
Duración	Diciembre 2020
Presupuesto	6400 Euros
Nº Participantes	64 participantes recibirán el material
Duración por Participante	No aplica
Presupuesto por Participante	100 euros por participante

Nombre	ACCIONES DE PROMOCIÓN
Tipología	Promoción
Breve descripción de la actividad	Se desarrollará un Plan de Comunicación con un mix online y offline. ESTRATEGIA ONLINE: - Web de la Fundación Caja Canarias: www.cajacanarias.com - Redes Sociales: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube - Publicaciones institucionales - Marketing en redes sociales, una herramienta fundamental para promocionar el proyecto y captar potenciales destinatarios. - Analítica web, recopilar, medir, y evaluar los datos obtenidos del uso de la web - Posicionamiento SEO, ayudando a que los buscadores lean mejor la página web, haciéndola más relevante, con el objetivo de posicionarnos y obtener más visitas. - Campañas SEM con el fin de asegurar la visibilidad inmediata en los lugares más destacados de los resultados de búsqueda. - Campañas de email marketing para la ara la comunicación de información interesante para los mismos. - Gestión de blogs/noticias web con el fin de ofrecer contenido atractivo y así crear nuestra identidad digital. Esta estrategia es muy relevante ya que actualmente hay una gran presencia en Redes Sociales y acceso constante a Internet. Se subcontratará a una empresa. ESTRATEGIA OFFLINE: - Se realizarán 2 talleres de sensibilización de unas 2 horas de duración. Los talleres se realizarán preferentemente de forma virtual. A los talleres podrá asistir cualquier persona interesada, si bien se realizará especial hincapié a los colectivos pre-identificados. El programa orientativo es: Presentación del Programa 'ActivaTIC Canarias', Principales programas de emprendimiento y autoempleo; Ponencias técnicas relacionada con el autoconocimiento, motivación para emprender o Modelos de negocio casos de éxito en Canarias.

- Se realizará difusión a través de los organismos colaboradores (ver 2.7), a través de sus vías de comunicación (mail, web, RRSS)

- Notas de prensa y comunicados en medios.

Duración

Diciembre 2020- Diciembre 2021

Presupuesto

21500 euros (12000 personal +9500 agencia comunicación)

Nº Participantes

No aplica

Duración por Participante

No aplica

Presupuesto por Participante

No aplica

Nombre

CAPTACIÓN Y SELECCIÓN

Tipología

Formación

Breve descripción de la actividad

La Fundación. recogerá y clasificará los documentos de cada candidato. Informará y asesorará a los interesados en relación a la documentación que deben presentar. Todas las personas seleccionadas deberán acreditar las condiciones necesarias para poder ser beneficiarias, así como otra información que permita valorar, para cada candidato: MOTIVACIÓN/ DETERMINANTES PERSONALES y PROFESIONALIDAD/ HABILIDADES SOCIALES.

En base a estos criterios se seleccionarán los beneficiarios finales de cada acción formativa. Los no seleccionados quedarán como reserva

Duración

Diciembre 2020 - Noviembre 2021

Presupuesto

10000 Euros

Nº Participantes

No aplica

Duración por Participante

No aplica

Presupuesto por Participante

No aplica

Nombre

EMPREDIMIENTO Y HABILIDADES

Tipología

Formación

Breve descripción de la actividad

Se desarrollarán 4 ediciones de FORMACIÓN GRUPAL, con el siguiente contenido.

BLOQUE 1. EMPREDIMIENTO

Este bloque pretende sensibilizar a los participantes para fomentar el emprendimiento, así como desarrollar competencias emprendedoras que ayuden a los participantes a superar las barreras, desarrollar confianza en sí mismos y adquirir autonomía: Introducción y Presentación, El objetivo profesional, Somos personas emprendedoras, Situación actual para el emprendedor y emprendedora, La idea de negocio, Modelo de Negocio, Plan de negocio. Nuevos modelos de negocio digitales.

BLOQUE 2. HABILIDADES PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL. Se pretende mejorar las competencias profesionales de los destinatarios, aumentando la confianza en sí mismos para desempeñar con mayor calidad y eficiencia las tareas a que se deben enfrentar en el mundo laboral, y garantizando la no exclusión de ninguna persona que responda al perfil de destinatario. Las competencias profesionales son las capacidades que tenemos para poner en práctica todo.

Para esta formación FUNDACIÓN CAJA DE CANARIAS contratará a una empresa externa que impartirán estos contenidos.

Duración

Ene 21- Abr 21 - Junio 21 - Sep 21

Presupuesto
7040 Euros (6400 formadores + 640 seguros)
Nº Participantes
64 participantes
Duración por Participante
16 horas
Presupuesto por Participante
110 euros

Nombre
ASESORAMIENTO INDIVIDUAL
Tipología
Asesoramiento
Breve descripción de la actividad
<p>Cada alumno recibirá 4 horas de mentoring individualizado, para asesorarle en la definición del proyecto empresarial o profesional de cada participante para asegurar su viabilidad tanto en términos de las capacidades individuales de la persona como en relación al mercado y el contexto actual.</p> <p>La formación será adaptada en cada caso al perfil del participante.</p> <p>Se proponen dos itinerarios teóricos diferenciados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PERFIL EMPRENDEDOR: Se ayudará al emprendedor con su proyecto empresarial, diseño de su modelo de negocio, elaboración del plan de negocio, financiación, análisis del mercado, márketing, otros. - PERFIL EMPLEO: Definir el objetivo profesional, identificar necesidades (formación, habilidades, experiencia), herramientas de búsqueda empleo, CV, entrevista de trabajo, análisis del mercado de trabajo, otros <p>Se agruparán los alumnos por perfil profesional, de forma que puedan encontrar sinergias entre ellos y llegar incluso a realizar proyectos colaborativos.</p> <p>Se mentorizarán las actividades de forma que cada alumno realice sus actividades de forma individual. En definitiva, se prepara un plan individualizado de proyecto profesional con cada alumno, de forma que mejoren sus posibilidades de conseguir empleo propio o por cuenta de terceros.</p> <p>Para esta formación FUNDACIÓN CAJA DE CANARIAS contratará a una empresa externa que impartirán estos contenidos</p>
Duración
Ene 21- Abr 21 - Junio 21 - Sep 21
Presupuesto
25600 Euros
Nº Participantes
64 participantes
Duración por Participante
4 horas
Presupuesto por Participante
400 euros por participante

Nombre
CHEQUE FORMACIÓN PROFESIONAL ONLINE
Tipología
Formación
Breve descripción de la actividad
<p>El cheque de formación online consiste en una bolsa de horas de 150 horas para cada participante.</p> <p>Cada alumno podrá elegir la actividad formativa que mejor se adecue Cada participante contará con un cheque de formación de 150 horas.</p> <p>Este cheque le permitirá realizar la formación o formaciones (dependiendo de la duración) que elija.</p> <p>La formación se distribuye en tres familias profesionales: Administración y gestión, comercio y marketing e informática y comunicaciones.</p> <p>La metodología que se utilizará en esta acción formativa así como las características de la plataforma están descritas en el apartado 2.8: Formación online.</p> <p>Los cursos ofertados en la Familia Profesional de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Administración y Gestión son: Ofimática, Inglés A1, Gestión de RRHH, Contabilidad, Orientación laboral y emprendimiento, Responsabilidad Social Corporativa, Contabilidad Financiera, Proceso Integral de la actividad comercial.

- Comercio y Marketing: Gestión económica financiera para la toma de decisiones, atención telefónica al cliente y tratamiento de situaciones conflictivas, publicidad eficaz en comercio y diseño gráfico, técnicas de venta persona y negociación comercial básica, marketing relacional y online: diseño y promoción de sitios web, relaciones públicas y gabinetes de prensa, motivación humana en los grupos de trabajo.
- Informáticas y comunicaciones: Bases de Datos avanzadas, gestión de la seguridad informática en la empresa, programación de aplicaciones Android, Programación de dispositivos móviles, el proceso de emprender, introducción a las bases de datos Microsoft SQL Server, Programación HTML 5.

FUNDACIÓN CAJA CANARIAS subcontrará a una empresa la formación con personas expertas en las materias a impartir.

Duración

Enero 21 - Dic 21

Presupuesto

60960 euros (49440 euros personal + 11520 euros tablets)

Nº Participantes

64 participantes

Duración por Participante

150 horas

Presupuesto por Participante

952,50 euros

Nombre

SUPERVISIÓN TÉCNICA Y CALIDAD

Tipología

Otros

Breve descripción de la actividad

Diseño, seguimiento, gestión, coordinación y justificación del proyecto, incluyendo las reuniones y contactos con INCYDE; la preparación de formularios, el archivo documental, el seguimiento contable y financiero, así como otras acciones que ayuden a conseguir los objetivos fijados.

Duración

Octubre 2020- Dic 2021

Presupuesto

15000 Euros

Nº Participantes

No aplica

Duración por Participante

No aplica

Presupuesto por Participante

No aplica

2.6 Riesgos

Los Riesgos y Acciones Preventivas detectados en la Actividad: Diseño de materiales formativos e informativos son:

- R: Baja calidad de los contenidos AP: revisión por parte de personal de FUNDACIÓN de los contenidos generados por la empresa subcontratada.

- R: Falta de adecuación de los contenidos a las necesidades de los perfiles priorizados; AP: revisión de los contenidos, revisión de los contenidos tras el primer curso, para adaptarlos a los perfiles.

Los Riesgos y Acciones Preventivas detectados en la Actividad: Promoción del emprendimiento y la empleabilidad son:

- R: Baja participación. AP: Refuerzo de la Captación a partir de llamadas telefónicas u otros medios de difusión.

- R: Bajo impacto en los medios de comunicación. AP: Contactar con medios de comunicación local, así como asociaciones y otros organismos colaboradores del proyecto, reforzar la difusión.

Los Riesgos y Acciones Preventivas detectados en la Actividad: 'Otras acciones de promoción' son:

- R: Escaso impacto de las acciones promocionales (mail, redes sociales, web, impacto en medios); AP: Medición del impacto de cada acción promocional de forma continuada, de forma que se identifiquen acciones correctivas necesarias para conseguir el máximo impacto de la comunicación.

3. Resultados esperados

3.1 Resultados esperados

RESULTADOS ACTIVIDAD 1:

Materiales:

- INFORMATIVOS. Elaboración de material de difusión físico y digital
- JORNADAS DE DIFUSIÓN: Presentación Powerpoint, registro de asistentes, cuestionarios de satisfacción
- FORMACIÓN GRUPAL (presencial y online): powerpoint, pdf y cuestionario por cada actividad formativa, ejercicios y otros documentos de interés para el sector de la ayuda a la dependencia.
- FORMACIÓN INDIVIDUAL: material con herramientas en función del perfil del alumno: emprendimiento y empleabilidad

RESULTADOS ACTIVIDAD 2:

- Organización de 2 talleres de sensibilización
- Sensibilización a 50 personas.
- Promedio de satisfacción 4/ 5, con una acción correctiva siempre que el promedio sea inferior a 3.

RESULTADOS ACTIVIDAD 3:

- Página web del proyecto posicionada en buscadores: Informes de analítica web y redes sociales, impacto de medios
- Se espera que el conjunto de las actividades de sensibilización y promoción alcancen a más de 45.000 contactos con el objetivo de comunicar el mensaje.

RESULTADOS ACTIVIDAD 4, 5:

- Capacitar a 64 personas en habilidades para el emprendimiento y estrategias de gestión empresarial
- Complementar los programas actuales de fomento del emprendimiento para personas a través de una formación grupal de 16 horas de duración
- Documentación asociada: material formativo para el alumno, registros de asistencia, cuestionarios de satisfacción, evaluación del perfil,
- Desarrollar 64 planes individualizados

RESULTADOS ACTIVIDAD 6:

- Formación 64 personas beneficiarios en Administración, Comercio, Marketing y TIC con una bolsa de horas de formación de 150 horas.
- PLAN DE FORMACIÓN: resumen de acciones formativas con las fechas, horarios, docentes.

RESULTADOS ACTIVIDAD 7:

- Promedio de satisfacción con la formación final de 4/ 5

3.2 Durabilidad de los resultados

El objetivo del proyecto es lograr cambios en la situación laboral de los participantes, fundamentalmente a través del autoempleo o el empleo por cuenta ajena. Toda la formación será dirigida a personas desempleadas y/o inactivas al inicio de su participación. Es esperable que un buen número de ellas obtengan un empleo, incluido por cuenta propia, tras su participación.

Ese indicador de resultado se medirá, a más tardar, cuatro semanas después de finalizar la participación de cada persona en el proyecto. Sin embargo, para poder considerar ese cambio de situación personal como un hecho sostenible, deberá mantenerse hasta, como mínimo, seis meses después de haber finalizado dicha participación.

FUNDACIÓN CAJA CANARIAS laborará un INFORME DE SEGUIMIENTO DE RESULTADOS DEL PROYECTO a los 6 meses de la finalización del mismo. Para ello, se mantendrán entrevistas con todos los participantes, para recoger los indicadores pertinentes (cuantificables), así como otra información cualitativa que permita identificar la situación de los participantes. Las entrevistas seguirán un cuestionario previo que incluya todas estas cuestiones.

Se utilizará la plataforma e-learning, así como medios más cercanos (grupo de whatsapp, otros), para fomentar el contacto continuado de los alumnos durante y, sobre todo, después de la formación. De esta manera, el alumno sigue tutorizado más allá de la finalización de las acciones de formación.

3.3 Indicadores

Participantes totales (hombres)

30

Participantes totales (mujeres)

38

3. Resultados esperados

3.1 Resultados esperados

RESULTADOS ACTIVIDAD 1:

Materiales:

- INFORMATIVOS. Elaboración de material de difusión físico y digital
- JORNADAS DE DIFUSIÓN: Presentación Powerpoint, registro de asistentes, cuestionarios de satisfacción
- FORMACIÓN GRUPAL (presencial y online): powerpoint, pdf y cuestionario por cada actividad formativa, ejercicios y otros documentos de interés para el sector de la ayuda a la dependencia.
- FORMACIÓN INDIVIDUAL: material con herramientas en función del perfil del alumno: emprendimiento y empleabilidad

RESULTADOS ACTIVIDAD 2:

- Organización de 2 talleres de sensibilización
- Sensibilización a 50 personas.
- Promedio de satisfacción 4/ 5, con una acción correctiva siempre que el promedio sea inferior a 3.

RESULTADOS ACTIVIDAD 3:

- Página web del proyecto posicionada en buscadores: Informes de analítica web y redes sociales, impacto de medios
- Se espera que el conjunto de las actividades de sensibilización y promoción alcancen a más de 45.000 contactos con el objetivo de comunicar el mensaje.

RESULTADOS ACTIVIDAD 4, 5:

- Capacitar a 64 personas en habilidades para el emprendimiento y estrategias de gestión empresarial
- Complementar los programas actuales de fomento del emprendimiento para personas a través de una formación grupal de 16 horas de duración
- Documentación asociada: material formativo para el alumno, registros de asistencia, cuestionarios de satisfacción, evaluación del perfil,
- Desarrollar 64 planes individualizados

RESULTADOS ACTIVIDAD 6:

- Formación 64 personas beneficiarios en Administración, Comercio, Marketing y TIC con una bolsa de horas de formación de 150 horas.
- PLAN DE FORMACIÓN: resumen de acciones formativas con las fechas, horarios, docentes.

RESULTADOS ACTIVIDAD 7:

- Promedio de satisfacción con la formación final de 4/ 5

3.2 Durabilidad de los resultados

El objetivo del proyecto es lograr cambios en la situación laboral de los participantes, fundamentalmente a través del autoempleo o el empleo por cuenta ajena. Toda la formación será dirigida a personas desempleadas y/o inactivas al inicio de su participación. Es esperable que un buen número de ellas obtengan un empleo, incluido por cuenta propia, tras su participación.

Ese indicador de resultado se medirá, a más tardar, cuatro semanas después de finalizar la participación de cada persona en el proyecto. Sin embargo, para poder considerar ese cambio de situación personal como un hecho sostenible, deberá mantenerse hasta, como mínimo, seis meses después de haber finalizado dicha participación.

FUNDACIÓN CAJA CANARIAS laborará un INFORME DE SEGUIMIENTO DE RESULTADOS DEL PROYECTO a los 6 meses de la finalización del mismo. Para ello, se mantendrán entrevistas con todos los participantes, para recoger los indicadores pertinentes (cuantificables), así como otra información cualitativa que permita identificar la situación de los participantes. Las entrevistas seguirán un cuestionario previo que incluya todas estas cuestiones.

Se utilizará la plataforma e-learning, así como medios más cercanos (grupo de whatsapp, otros), para fomentar el contacto continuado de los alumnos durante y, sobre todo, después de la formación. De esta manera, el alumno sigue tutorizado más allá de la finalización de las acciones de formación.

3.3 Indicadores

Participantes totales (hombres)

30

Participantes totales (mujeres)

38

Participantes desempleados (hombres)	29
Participantes desempleadas (mujeres)	37
Participantes que completan la intervención (hombres)	28
Participantes que completan la intervención (mujeres)	36
Participantes que buscan trabajo tras su participación (hombres)	24
Participantes que buscan trabajo tras su participación (mujeres)	30
Participantes que reciben una oferta de empleo, educación continua, aprendizaje o período de prácticas tras su participación (hombres)	15
Participantes que reciben una oferta de empleo, educación continua, aprendizaje o período de prácticas tras su participación (mujeres)	20
Participantes que obtienen empleo, incluido por cuenta propia, tras su participación (hombres)	7
Participantes que obtienen empleo, incluido por cuenta propia, tras su participación (mujeres)	12
Participantes que se han integrado en los sistemas de educación o formación tras su participación (hombres)	6
Participantes que se han integrado en los sistemas de educación o formación tras su participación (mujeres)	10
Número de nuevas actividades económicas formalizadas (hombres)	2
Número de nuevas actividades económicas formalizadas (mujeres)	4

3.4 Indicadores de información y comunicación

Actividades y Actos Públicos	2
Actuaciones de difusión	10
Publicaciones externas	3
Páginas web	1
Soportes Publicitarios	5
Redes de información	8
Asistentes	64
Distribución y puntos de distribución	5
Visitas Páginas web	300
Reuniones y Asistentes a Redes de Información	

Presupuesto detallado ACTIVA TIC's CANARIAS 2020

Presupuesto por tipología y fuente de financiación

Tipo de Gasto	COSTE TOTAL	%	FSE	Contrapartida
1.- Coste de Personal	37.000,00 €	24,33%	29.600,00 €	7.400,00 €
2.- Viajes y Alojamientos	0,00 €	0,00%	0,00 €	0,00 €
3.- Contratación Externa	109.500,00 €	72,02%	87.600,00 €	21.900,00 €
4.- Gastos Generales	5.550,00 €	3,65%	4.440,00 €	1.110,00 €
TOTAL GASTOS	152.050,00 €		121.640,00 €	30.410,00 €
5.- Ingresos previstos	0,00 €		0,00 €	0,00 €
TOTAL	152.050,00 €		121.640,00 €	30.410,00 €

Bloque 1: Diseño de materiales	6.400,00 €	Presupuesto
Materiales informativos y format.	Participantes	64
Plan de formación, calendario	Duración:	
profesores y material de apoyo	Presup. Por	No aplica
Contratación Externa	participante	

Bloque 2: Promoción Actividades	21.500,00 €	Presupuesto
Comunicación y difusión por Web, RRSS, Publicaciones institucionales	Participantes	12.000 € personal +
	Duración:	9.500 € agencia
	Presup. Por	comunicación
Contratación Externa	participante	No aplica

Bloque 3: Captación y selección	10.000,00 €	Presupuesto
Captación y selección participantes	Participantes	
	Duración:	No aplica
	Presup. Por	
Contratación Externa	participante	

CONTRATACIÓN EXTERNA	
Diseño de Materiales	6.400,00 €
Formac. Grupal. Emprendimiento	6.400,00 €
Asesoramiento Individual	25.600,00 €
Cheque FP On-line	49.440,00 €
Seguro Alumnos	640,00 €
Mat. Fungible (tablets, manuales, bolis.)	11.520,00 €
Gastos Comunicación	9.500,00 €
TOTAL	109.500,00 €

Bloque 4: Formación Grupal. Presencial	7.040,00 €	Presupuesto
Emprendimiento	Participantes	64
Habilidades para el crecimiento personal	Duración:	16 h
	Presup. Por	
Contratación Externa	participante	110 €

Bloque 5: Asesoramiento individualizado	25.600,00 €	Presupuesto
Concepto empresariales, modelos de negocio, mercado de trabajo de la dependencia, planteamiento de objetivos	Participantes	64
	Duración:	4 h
	Presup. Por	400 €
Contratación Externa	participante	

Bloque 6: Cheque FP on-line	60.960,00 €	Presupuesto
Familia Administración y gestión	Participantes	64
Familia Comercio y Marketing	Duración:	150 h
Familia Informática y comunicaciones	Presup. Por	952,50 €
Contratación Externa	participante	

Bloque 7: Plan de gestión y calidad	15.000,00 €	Presupuesto
Seguimiento del proyecto: formularios, archivos, contable y financiero.	Participantes	
	Duración:	
	Presup. Por	No aplica
Personal de la FUNDACIÓN	participante	

TOTAL BLOQUES	146.500,00 €
GASTOS GENERALES	5.550,00 €
TOTAL	152.050,00 €

5.3. Presupuesto por tipología y fuente de financiación

Tipo de gasto	Coste total	FSE	Contrapartida
1. Costes de personal	37.000,00 EUR (24,33%)	29.600,00 EUR	7.400,00 EUR
2. Viajes y alojamiento	0,00 EUR (0,00%)	0,00 EUR	0,00 EUR
3. Contratación externa	109.500,00 EUR (72,02%)	87.600,00 EUR	21.900,00 EUR
4. Gastos generales	5.550,00 EUR (3,65%)	4.440,00 EUR	1.110,00 EUR
TOTAL GASTOS	152.050,00 EUR	121.640,00 EUR	30.410,00 EUR
5. Ingresos previstos	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR
TOTAL	152.050,00 EUR	121.640,00 EUR	30.410,00 EUR



**PROYECTO COFINANCIADO POR EL FONDO SOCIAL
EUROPEO**

***La aportación de la Fundación La Caja de Canarias asciende a
30.410 €.***

Seguimiento del alumno: compromiso de seguimiento por parte de la Fundación de resultados de obtención de un empleo o plan de emprendimientos:

- A las 4 semanas de finalización
- Informe de seguimiento del Proyecto a los 6 meses.
(entrevistas con los alumnos con recogida de datos y otra información no cuantitativa.

FUNDACIÓN LA CAJA DE CANARIAS